

ePoPS (ďalej len ePoPS) je služba, v rámci ktorej Slovenská pošta a. s. (ďalej len SP) zabezpečí na plazmových obrazovkách odovysielanie reklamných spotov pre objednávateľov na vybraných poštách.

## 1. Úvodné ustanovenia

### 1.1. Vymedzenie pojmov:

- „ePoPS“ – (electronic post public screen) je služba určená na odovysielanie reklamných spotov na plazmových obrazovkách s uhlopriečkou 55 palcov.
- „Playlist“ – súhrn obsahu určeného k prehrávaniu na miestach ePoPS v určitej časovej dĺžke a počte opakovaní počas operačného času.

1.2 ePoPS je poskytovaný na základe záväznej objednávky v zmysle týchto Obchodných podmienok (Príloha č.1).

1.3 Službu poskytujú vybrané pošty (viď Príloha č.2).

## 2. Špecifikácia reklamného času

2.1. Periodicita: mesačne  
Jeden vysielač blok: 10 minútová reklamná slučka  
Dĺžka reklamného spotu: max. 30 sekúnd  
Opakovanie reklamy v bloku : ľubovoľné  
Vysielač čas: : počas otváracích hodín pošty

2.2. Objávateľ zašle (e-mailovou poštou) SP grafické podklady reklamy vo formáte 16:9 PAL v rozlíšení minimálne 1 920 x 1 080 (full HD) alebo doručí reklamu v nekomprimovanom AVI alebo MPEG4. SP potvrdí prevzatie reklamy a zabezpečí odovysielanie reklamy.

## 3. Práva a povinnosti SP a objednávateľa

3.1. SP si vyhradzuje právo odmietnuť reklamu propagujúcu nevhodný námet.

Nevhodným námetom sa rozumie:

- a) násilie, fašizmus, toxikománia, obscénne a nemravné veci, nezdvorilosť voči občanom z dôvodu inej rasy, farby pleti, jazyka, pohlavia, sociálneho pôvodu, veku, zdravotného stavu, viery a náboženstva, politických alebo iných názorov, politickej príslušnosti, odborovej činnosti, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine alebo iného postavenia,
- b) námet, ktorý môže viesť k poškodeniu zdravia občanov,
- c) námet, ktorým by došlo k porušeniu iných všeobecne záväzných právnych predpisov,
- d) námet, ktorý je v rozpore so záujmami SP, najmä ktorý by propagoval tovary alebo služby, ktoré sú v priamej alebo nepriamej konkurencii s tovarmi a službami poskytovanými SP, alebo jej dcérskych spoločností.

3.2. Za obsah reklamy, najmä za to, že tento obsah reklamy bude v súlade so všeobecne záväzným právnym predpisom upravujúcim reklamu, zodpovedá v plnom rozsahu objednávateľ. V prípade porušenia tejto povinnosti, je objednávateľ povinný nahradiť SP škodu, ktorá jej porušením povinnosti objednávateľa vznikne.

3.3. SP si vyhradzuje právo v prípade audiovizuálnej reklamy zvoliť hlasitosť zvuku podľa akustických možností priestorov pošty.

#### **4. Spôsob objednávania**

- 4.1. ePoPS sa objednáva na tlačive Objednávka.
- 4.2. Tlačivo Objednávka si objednávateľ môže vyžiadať/získať na e-mailovej adrese [epops@slposta.sk](mailto:epops@slposta.sk).

#### **5. Objednávka**

- 5.1. Objednávateľ zašle dvojmo vyplnenú objednávku najneskôr 14 pracovných dní pred odvysielaním reklamy. Objednávka sa zasiela poštou na adrese uvedenej na [www.posta.sk](http://www.posta.sk) alebo mailom [epops@slposta.sk](mailto:epops@slposta.sk).
- 5.2. Súčasne s vyplnenou objednávkou zašle objednávateľ aj grafické podklady reklamy na adresu uvedenú v bode 5.1.
- 5.3. SP, najneskôr do 3 pracovných dní po obdržaní kompletnej objednávky, rozhodne o akceptácii alebo neakceptácii objednávky. Dôvodom neakceptácie objednávky môže byť okrem dôvodov uvedených v bode 3.1. týchto obchodných podmienok aj skutočnosť, že pred obdržaním objednávky SP obdržala alebo akceptovala skoršiu objednávku na umiestnenie reklamy v rovnakom vysielacom čase.
- 5.4. Rozhodnutie o akceptácii alebo neakceptácii objednávky vyznačí SP na obidvoch exemplároch objednávky a zašle jeden exemplár objednávky objednávateľovi. V prípade, ak SP rozhodla o akceptácii objednávky zašle potvrdenú objednávku.
- 5.5. Objednávateľ má právo stornovať objednávku za týchto podmienok:
  - a) V prípade, ak objednávateľ doručí storno zakúpeného reklamného času v termíne viac ako 10 dní pred dňom odvysielania reklamy, objednávateľ nezaplatí storno poplatok za objednaný reklamný čas.
  - b) V prípade storna zakúpeného reklamného času v termíne 10 dní a menej pred dňom odvysielania reklamy, je storno poplatok vo výške ceny zmeny playlistu za objednaný reklamný čas. SP vystaví a odošle faktúru so storno poplatkom do 14 dní od storna reklamného času.
- 5.6. SP vystaví faktúru za poskytnutie služby s náležitosťami podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov so splatnosťou minimálne 14 dní odo dňa doručenia, resp. minimálne 30 dní odo dňa jej doručenia, ak je objednávateľ subjektom verejného práva, maximálne však do dátumu splatnosti uvedeného na faktúre. SP bude zasielať objednávateľovi faktúry poštou formou doporučeného listu. Faktúry zasielané poštou sa považujú za doručené v deň prevzatia zásielky objednávateľom alebo v deň odopretia prevziať zásielku objednávateľom. Faktúry zasielané poštou sa ďalej považujú za doručené v deň uplynutia odbernej lehoty zásielky (uvedené neplatí, ak je objednávateľ subjektom verejného práva).
- 5.7. SP je oprávnená fakturovať objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,04 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania, začínajúc dňom nasledujúcim po dni splatnosti faktúry, až do dňa platby vrátane, ak odosielateľ neuhradí faktúru v lehote jej splatnosti.

#### **6. Cena**

- 6.1. Cena za ePoPS je stanovená vopred na základe písomne odsúhlasenej cenovej ponuky medzi SP a objednávateľom. Cenová ponuka je súčasťou objednávky.

#### **7. Reklamácie a zodpovednosť**

- 7.1. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP.
- 7.2. SP zodpovedá za dodržiavanie podmienok poskytovania služby ePoPS v zmysle týchto obchodných podmienok.
- 7.3. V prípade oprávnene podanej reklamácie má objednávateľ nárok na poskytnutie náhradného zverejnenia reklamy alebo zľavy primeranej oprávnene reklamovanej vady.

## 8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Tieto obchodné podmienky sú záväzné pre všetkých objednávateľov služby ePoPS. Ak v týchto obchodných podmienkach nie je uvedené inak, vzťahujú sa na práva a povinnosti objednávateľov služby ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 8.2. Úplné znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na [www.posta.sk](http://www.posta.sk) alebo na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 8.3. SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto obchodné podmienky, a to bez súhlasu objednávateľa. Zmenené/nové Obchodné podmienky sú uverejnené na [www.posta.sk](http://www.posta.sk) a stávajú sa záväzné pre všetkých objednávateľov dňom nadobudnutia ich účinnosti, nie však skôr, ako boli uverejnené na [www.posta.sk](http://www.posta.sk). Zmena resp. vydanie nových obchodných podmienok zakladá právo objednávateľa písomne vypovedať objednávku, pričom výpovedná lehota je 3 pracovné dni odo dňa doručenia výpovede SP.
- 8.4. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť k 01.04.2011.
- 8.5. Pri zmene a doplnení týchto Obchodných podmienok je vydávané ich úplné znenie so zapracovanými zmenami, ktoré nadobudli účinnosť:
  - 01.06.2013.