

Slovenská pošta vyhlasuje verejné súťaže na obnovu zastaraného vozidlového parku a upratovanie objektov

Bratislava, 20. jún 2013

Slovenská pošta, a. s., aj v tomto roku plánuje viacero racionalizačných opatrení. Jednou z najvýznamnejších položiek nákladov spoločnosti je okrem iných doprava. Keďže vozidlový park je značne zastaraný, Slovenská pošta sa ho postupne rozhodla v najbližších štyroch rokoch obnovovať. Obstarávanie vozidiel zrealizuje spoločnosť postupom verejnej súťaže v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní už v blízkom čase. Obnovu vozidlového parku plánuje Slovenská pošta financovať z vlastných zdrojov, formou úveru a prostredníctvom lízingu.

Ako už Slovenská pošta informovala, plánovaná obnova je v súlade s prijatou stratégiou, ktorej predchádzala dôkladná analýza efektívneho využívania motorových vozidiel na jednotlivých prevádzkach. Cieľom obnovy je **výrazne znížiť prevádzkové náklady** a to tak, aby **výsledná cena zohľadňovala všetky náklady**, okrem ceny nákupu aj cenu opráv a servisných poplatkov, poistenia, nákladov na pohonné hmoty, disponibilitu a dostupnosť servisov, výšku zostatkovej hodnoty a náklady na financovanie. Veľké zmeny sa dotýkajú **typologického zloženia poštovej flotily**, ako aj formy obstarania vozidiel a orientácie na ekologickejšie a úspornejšie palivá v rámci projektu „**Zelená pošta**“.

Slovenská pošta má v súčasnosti **vo svojom vlastníctve viac ako 1 500 motorových vozidiel**, z ktorých je takmer ¾ starších ako 7,5 roka. Spoločnosť ročne vynaloží **približne 8 miliónov €** na servis a opravy vozidiel, pohonné hmoty, dane a povinné poplatky.

Slovenská pošta plánuje obnoviť **v rokoch 2013 až 2016 takmer 1 000 úžitkových, dodávkových a osobných vozidiel**, v predpokladanej hodnote zákazky 18,6 milióna €.

V horizonte štyroch až piatich rokov Slovenská pošta plánuje obstarat' aj 113 nákladných vozidiel nad 3,5 t a motocykle, spolu v celkovej odhadovanej hodnote 7 miliónov €.

Slovenská pošta chce rovnako šetriť aj v iných dodávateľských službách. V snahe znížiť náklady, spoločnosť prehodnotila spôsob a rozsah zabezpečovania upratovania priestorov Slovenskej pošty, a to efektívnym zabezpečením upratovacích služieb. Spoločnosť disponuje rôznymi typmi objektov, ako sú technologické centrá, administratívne budovy, pošty a iné prevádzkové objekty. **Slovenská pošta plánuje vyhlásiť verejnú súťaž na upratovanie objektov v najbližšom čase.**

Spoločnosť očakáva, že dodávateľ zabezpečí vyššiu kvalitu upratovania a poskytne komplexné služby pre širokú pobočkovú sieť Slovenskej pošty v rámci celého Slovenska na základe jej potrieb.

Na základe vykonaných interných prieskumov trhu v oblasti poskytovania služieb upratovania, Slovenská pošta predpokladá vynaložiť maximálne ročne 1 650 000,-€ bez DPH.

Kritériom vyhodnotenia uvedených verejných súťaží bude najnižšia cena.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta plánuje v roku 2013 vyrovnané hospodárenie.

Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk