

Slovenská pošta vydala známku „Bienále ilustrácií Bratislava 2013“

Bratislava, 3. september 2013

Slovenská pošta, a. s., vydala 2. septembra 2013 poštovú známku „*Bienále ilustrácií Bratislava 2013*“.

Na známke je reprodukovaná ilustrácia Tomáša Klepocha z knihy Ruda Slobodu „Ako som sa stal mudrcom“.

Ilustrácie uvedeného umelca získali od medzinárodnej poroty BIB 2011 (Bienále ilustrácií Bratislava) jedno z hlavných ocenení – Zlaté jablko – za inovatívnu technológiu tabletovej, počítačovej kresby, ktorá pripomína farebný drevorez.

Poštovú známku vytlačila technikou ofsetu Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., na tlačových listoch s 50 známkami.



Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Bratislava. Na FDC je tiež vyobrazená ilustrácia z knihy „Ako som sa stal mudrcom“, ktorá zobrazuje jedného z hlavných hrdinov knihy. FDC vytlačila tlačiareň Kasico, a. s., technikou ofsetu. Motívom FDC pečiatky je štylizovaná kresba psa z rovnakej knihy od Ruda Slobodu.

Autorom výtvarného návrhu známky, ako aj motívu FDC a FDC pečiatky je Mgr. art. Tomáš Klepoch.

S uvedením poštovej známky Bienále ilustrácií Bratislava 2013 je spojená aj výstava s názvom Tomáš Klepoch – Výber z tvorby, ktorú organizuje Bibiana, Medzinárodný dom umenia pre deti. Otvorenie sa uskutoční vo štvrtok, 5. septembra o 17:00 hod. v Galérii na Panskej 41 v Bratislave.

Bienále ilustrácií Bratislava – je prestížna medzinárodná súťažná prehliadka originálov ilustrácií detských kníh, ktorá bola založená v roku 1967. Od začiatku sa na Bienále pravidelne zúčastňovali aj slovenskí ilustrátori. Dôkazom toho, že slovenská ilustrátorská škola patrila vždy k medzinárodnej špičke, je množstvo ocenení, ktoré získali slovenskí ilustrátori nielen na medzinárodných výstavách, ale aj na samotnom bratislavskom Bienále. Doteraz bolo na Bienále ocenených šesťnásť slovenských ilustrátorov, ktorí získali celkovo 27 cien, pričom mnohí z nich boli ocenení viacnásobne. Zatiaľ posledným oceneným je Tomáš Klepoch (*1981). Na známke je reprodukováaná ilustrácia z knihy Ruda Slobodu Ako som sa stal mudrcom, za ktorú Klepoch dostal Zlaté jablko BIB 2011. Tomáš Klepoch patrí k najmladším predstaviteľom slovenských ilustrátorov. Študoval u prof. Roberta Jančoviča, prof. Ivana Csudaia a štúdium absolvoval u doc. Pavla Chomu na Oddelení vizuálnej komunikácie. Využíva techniku linorytu v kombinácii s maľbou, a najnovšie aj tabletovú kresbu, kde technikou odstraňovania (škrabania) vytvára kresbu typickú pre linoryt. Práve touto technikou boli vytvorené ilustrácie ku knihe Ako som sa stal mudrcom. Využíva v nej rôznu farebnosť – nájdeme tu plnofarebné ilustrácie v tlmených tónoch, ale aj ilustrácie, kde siaha po dvoch, maximálne troch farbách, čím dosahuje dynamiku vo vizuálnej stránke knihy. Jeho štylizované figúry majú zámerne zdeformované proporcie – hlavy sú neprimerane veľké k telu, čím sa zvýrazňuje expresivita výrazu. Zároveň však v jeho ilustráciách nájdeme aj ironické zveličenie a určitú hravosť. Ako sa vyjadrili členovia Medzinárodnej poroty BIB, Zlaté jablko mu udelili preto, lebo svojím prístupom k ilustrácii nielenže nepodceňuje detského čitateľa, ale jeho ilustrácie sú navyše určené všetkým bez rozdielu veku.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk