

Slovenská pošta vyhlásila nový ročník súťaže o najkrajší list

Súťaž je v roku 2014 venovaná hudbe

Bratislava, 4. február 2014

Slovenská pošta v spolupráci s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR vyhlásila súťaž o najkrajší list. „*Ako hudba ovplyvňuje naše životy*“ – tak znie aktuálna téma tejto celosvetovej súťaže. V rámci už jej 43. ročníka môžu žiaci písať svojmu kamarátovi, či inému človeku o krásach a hlbokom význame hudby. Súťaže sa môžu zúčastniť deti a mladí ľudia do 15 rokov. **Uzávierka je 31. marca 2014.**

Základnou podmienkou je, aby boli príspevky písané formou listu. Listy na zadanú tému môžu byť písané rukou alebo na počítači v rozsahu od 500 do 800 slov. Keďže ide o celosvetovú súťaž, víťazný slovenský list bude preložený do anglického jazyka a poslaný do celosvetového kola súťaže. Listy bude posudzovať komisia zložená zo zástupcov Slovenskej pošty a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Autor/ka prvého víťazného listu získava päťdňový pobyt v slovenských horách s rodičmi/prípadne súrodencami. Víťaz/ka, ako aj autori listov, ktorí sa umiestnia na druhom a treťom mieste získajú od Slovenskej pošty diplom, hodnotný album poštových známok a ďalšie vecné ceny. Okrem toho partner súťaže - internetové kníhkupectvo Martinus.sk venoval do súťaže 10 elektronických čítačiek kníh, ktoré dostanú autori TOP desiatky najkrajších listov.

List, ktorý je potrebné označiť heslom: Súťaž o najkrajší list, posielajte na adresu Slovenská pošta, Odbor komunikácie, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica alebo na e-mailovú adresu najkrajшилist@slposta.sk.

Víťaz/ka aktuálneho ročníka bude známy/a koncom apríla 2014 na webovej stránke www.posta.sk v sekcii Súťaž o najkrajší list.

Listová komunikácia je stále živá aj napriek výraznému pokroku elektronických služieb. Svedčí o tom aj 300 miliónov listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov, ktoré Slovenská pošta prepraví každý rok. Hlavným poslaním súťaže o najkrajší list je zachovanie tradičnej listovej komunikácie, ktorá má omnoho osobnejší charakter ako komunikácia elektronická.

Partner súťaže



Z histórie súťaže:

V roku 2013 sa do súťaže o najkrajší list zapojilo takmer 1000 detí a mladých ľudí z celého Slovenska, ktorí písali listy na nosnú tému *ochrana VODY*. Vo väčšine listov odznelo vyznanie solidarity s Afrikou, ako s krajinou, ktorá najviac trpí nedostatkom vody. Z listov bolo cítiť, že si deti a mladí ľudia uvedomujú protiklad Slovenska – ako krajiny s veľkou zásobou pitnej vody a Afriky, kde je vody nedostatok. Deti zároveň radili, ako by sa malo šetriť vodou a chrániť ju. Zo všetkých rád najčastejšie odznali príklady ako nenechávať tiecť vodu pri umývaní zubov, viac sa sprchovať ako kúpať vo vani, neumývať autá v potokoch a nevyhadzovať odpadky na čierne skládky. Najkrajší list v roku 2013, ktorý vybrala komisia zložená zo zástupcov Slovenskej pošty a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, napísala len deväťročná Alexandra Šarmírová z Bohdanoviec nad Trnavou.

V roku 2012 písali deti listy svojmu obľúbenému športovcovi, v ktorom mu povedali, čo pre nich znamenajú olympijské hry. V roku 2011 zase v listoch kamarátovi alebo ľubovoľnému človeku vysvetľovali, prečo je dôležité chrániť lesy.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. Slovenská pošta v novembri 2013 získala „Národnú cenu SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa jej podarilo získať aj vďaka ambicióznym cieľom v oblasti udržania zamestnanosti, zlepšenia hospodárskeho výsledku a realizácie programu zmien.

Pre viac informácií kontaktujte Oddelenie masmediálnej komunikácie a redakcie tlače.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk