

Slovenská pošta spustila nový koncept obsluhy klienta

Zákazníci si môžu naraz vybaviť poštové služby, ale aj banku či nákup potravín

Bratislava, 18. február 2015

Spoločná prevádzka pošty, banky a potravín na jednom mieste. Tento koncept nájdú od februára zákazníci v polyfunkčnom objekte SkyBox v bratislavskej mestskej časti Petržalka. „Slovenská pošta spustila pilot nového predajného modelu v spolupráci s potravinovým reťazcom a bankou s cieľom zlepšenia dostupnosti poštových a obchodných služieb našim klientom,“ vysvetlil generálny riaditeľ pošty Tomáš Drucker. **Zákazníkom sú v novej pobočke k dispozícii 2 univerzálne priehradky**, ktoré sú primárne určené na rýchle vybavenie klienta a **1 priehradka služieb**. Tá prináša väčší komfort zákazníkovi a zároveň spríjemňuje proces vybavovania požiadaviek klientov, ktoré vyžadujú viac času.

Pošta klientom poskytuje listové služby, služby poštového platobného styku, služby Poštovej banky či predaj vybraného tovaru POSTShop. Súčasťou danej pobočky bude aj **Integrované obslužné miesto (IOM)**, na ktorom si klienti budú môcť v blízkej dobe vybaviť Výpis z obchodného registra na právne účely, Výpis a odpis z Registra trestov ako aj službu Výpis z listu vlastníctva.

Pošta je pre klientov otvorená 6 dní v týždni, od pondelka do piatku od 08:30 do 18:30 hod., v sobotu od 09:00 do 13:00 hod.

Nová pošta je modernou pobočkou s atraktívnym dizajnom, príjemné **prostredie** pošty dotvárajú tapety s motívom poštových známok na stenách za priehradkami. Práve poštové známky sú symbolom poštovníctva a zároveň sú to umelecké diela, ktoré úspešne propagujú Slovensko. Prostredie pobočky dotvára aj motív letiacich obálok medzi priehradkami a v priestoroch haly pošty. V priestoroch prevádzky pošty bude aj knižnica a bankomat Poštovej banky.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk**, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť

garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk