

Slovenská pošta začne s postupnou obmenou nákladných motorových vozidiel

Bratislava, 22.september 2015

*Slovenská pošta, a. s., (SP) v záujme transparentnej komunikácie pravidelne informuje verejnosť a médiá o pripravovaných verejných obstarávaniach. V rámci plánovanej obnovy, ktorej predchádzala dôkladná analýza, **plánuje SP postupne, do konca roku 2018, obmeniť motorové vozidlá nad 3,5 t.***

Tieto motorové vozidlá sú prevádzkované v hlavnej prepravnej sieti, regionálnej a oblastnej prepravnej sieti. Slúžia na prepravu zásielok, pričom SP ročne prepraví, prijme a doručí takmer 300 miliónov listových a balíkových zásielok, reklamných adresovaných zásielok a poštových poukazov.

Priemerný vek nákladných motorových vozidiel presahuje 8 rokov a majú v priemere najazdených takmer 400-tisíc kilometrov. Viaceré však majú najazdené 1 až 1,5 milióna kilometrov. Z týchto dôvodov pristúpila SP k nevyhnutnej obmene technicky a morálne zastaraných nákladných vozidiel.

Výber dodávateľa nákladných motorových vozidiel bude SP realizovať verejnou súťažou. Úspešný uchádzač bude vybraný na základe ekonomicky najvýhodnejšej ponuky. Vyhodnotenie ponúk bude realizované automatizovaným systémom elektronickej aukcie.

SP od úspešného uchádzača očakáva predloženie komplexnej ponuky, v ktorej bude zohľadnený celý životný cyklus vozidla, to znamená vrátane pravidelného servisu a údržby spolu so súvisiacim spotrebným materiálom ako aj zabezpečením technickej a emisnej kontroly. Dôležitá bude aj spotreba pohonných hmôt a s ňou súvisiace vyprodukované emisie. V rámci obnovy vozidlového parku uvažuje SP aj s nákupom 10 vozidiel na stlačený zemný plyn (CNG).

Obnova nákladných vozidiel **sa plánuje realizovať v rokoch 2015-2018 v celkovom počte 184 ks v predpokladanej výške 11 miliónov Eur bez DPH.**

Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila druhý rok po sebe v pozitívnych číslach. Za rok 2013 spoločnosť dosiahla zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením, za rok 2014 predstavoval zisk 4,91 mil. Eur pred zdanením. Slovenská pošta transformuje svoju unikátnu pobočkovú sieť z rýdzo poštového operátora na národného operátora, ktorý je schopný poskytovať komplexné portfólio služieb pre občanov a podnikateľov. Občania si tak po jednu strechu okrem poštových služieb vybavajú aj tie nepoštové, ako poisťné služby, výpisy z obchodného registra, registra trestov či listu vlastníctva na právne účely.

Pozitívne hospodárenie a zavádzanie nových produktov a služieb umožňuje aj kontinuálne zlepšovanie pracovných a finančných podmienok našich zamestnancov.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk