

Slovenská pošta spustila do prevádzky modernú balíkovú triediacu linku v Košiciach

Spracuje 7 000 balíkov za hodinu pri úspešnosti vytriedenia viac ako 99 %

Košice, 25. november 2015

Balíkový trh vnímame z pohľadu budúcnosti Slovenskej pošty (ďalej SP) ako veľmi perspektívny a pre Slovenskú poštu kľúčový. Strategickým zámerom SP je zvýšiť podiel na tomto trhu a nevyhnutným predpokladom pre naplnenie tohto cieľa je zásadná modernizácia technických kapacít.

V prvej polovici toho roka sme spustili modernú balíkovú triediacu linku v Bratislave a **teraz sme uviedli do prevádzky aj druhú plne automatizovanú balíkovú triediacu linku v Košiciach. Tá nahradí starú linku ešte z roku 1974.** To znamená, že SP dnes disponuje dvoma najväčšími plne automatizovanými linkami na Slovensku, čo predstavuje významné posilnenie konkurenčnej pozície na balíkovom trhu.

Balíková automatizovaná triediaca linka sa nachádza v Hlavnom spracovateľskom stredisku na Thurzovej ulici v Košiciach a do prevádzky ju dnes slávnostne spustil generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker.

„Konkurencia na balíkovom trhu je vysoká a veľmi nároční sú aj samotní zákazníci. Rýchlosť spracovania, nákladová efektívnosť a nulová chybovosť sú dnes z ich pohľadu úplnou samozrejmosťou. Bez moderných technológií by Slovenská pošta nedokázala uspieť na trhu. S takýmito technologickými kapacitami sa stávame dôveryhodným partnerom a dokážeme osloviť aj najnáročnejších zákazníkov. Linka má kapacitu až 7 000 balíkov za hodinu s úspešnosťou vytriedenia v automatickom režime viac ako 99 %, pričom dokáže triediť na 61 pozícií. Jej dráha je dlhá 123 metrov,“ priblížil linku v reči čísiel Tomáš Drucker.

Nová technológia predstavuje až 6-násobne nižšiu spotrebu energií, čo v konečnom dôsledku znamená pozitívny prínos pre ochranu životného prostredia.

Na porovnanie predchádzajúca zastaraná triediaca linka z roku 1974 dokázala reálne spracovať menej ako tisíc balíkov za hodinu na 12 triediacich pozícií v poloautomatickom režime. Inštaláciou triediacej linky došlo k zníženiu manuálnej práce zamestnancov, ktorí sa podieľajú na spracovateľskom procese a skultúrneniu a modernizácii pracovného prostredia pošty.

„Automatizované triedenie balíkov prostredníctvom tejto modernej výkonnej linky prinesie ďalšiu racionalizáciu a zvýšenú efektívnosť prevádzkových postupov. Touto modernou technológiou sa zároveň znižuje chybovosť spracovateľského procesu, spôsobeného ľudským faktorom a morálne opotrebovanými technológiami prakticky na nulu. Slovenská pošta sa týmito technológiami zaradila medzi technologickú špičku na Slovensku a v Európe,“ doplnil Tomáš Drucker.

Prevádzkový riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik priblížil aj ďalšie výhody: „**Nová triediaca linka bude mať pozitívny dopad na kompletný logistický reťazec, to znamená rýchlejšie spracovanie zásielok, rýchlejšia nakládka, rýchlejšia výprava poštových kurzov. Zároveň sa podstatne zefektívni aj systém sledovania zásielok Track and Trace.**“

V Košiciach sa spracúva približne 25 % balíkov z celkového v toku zásielok SP. Košická aj Bratislavská automatická triediaca linka tak predstavuje zásadné posilnenie konkurencieschopnosti SP na balíkovom trhu.

Výstavba tejto linky spolu s komplexnými stavebnými úpravami trvala 10 mesiacov. Druhá najväčšia triediaca linka na Slovensku je plne kompatibilná s medzinárodným systémom eCIP a zvýši kvalitu služieb najmä vo väčšej detailizácii služby Track&Trace.

*Pôvodná koncepcia automatizovaného spracovávania balíkov bola schválená ešte v roku 2008, nákup moderných triediacich liniek vyplýval aj z prijatej **Koncepcie rozvoja automatizácie spracovania balíkov na hlavných spracovateľských strediskách**, ktorá vychádza zo všeobecného nárastu na balíkových trhoch, čo je trendom nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.*

NOVINKY NA SLOVENSKEJ POŠTE

*V súlade so zvýšením podielu Slovenskej pošty na balíkovom trhu sme zosúladiť a sprehľadnili aj balíkové produkty. Od 1. januára tohto roka poskytujeme nové jednoduchšie balíkové portfólio v rýchlejšej lehote prepravy ako tomu bolo doteraz, a to **balík na adresu** (kuriér na ktorúkoľvek adresu v SR do 48 hodín – t.j. do dvoch pracovných dní) a **balík na poštu** (dodanie na ktorúkoľvek poštu zo zoznamu viac ako 1440 pôšt do 48 hodín - do dvoch pracovných dní. Zoznam pôšt nájdete klienti na stránke Slovenskej pošty <http://www.posta.sk/subory/37658/zoznam-post-pre-ktore-je-mozne-pouzit-sluzbu-na-postu.xls>). Klientom je zároveň stále k dispozícii aj **expresný balík na adresu** (dodanie kuriérom na ktorúkoľvek adresu po celom území SR do 24 hodín – t.j. do nasledujúceho pracovného dňa) a po novom aj **expresný balík na poštu** (dodanie na ktorúkoľvek poštu zo zoznamu viac ako 1440 pôšt do nasledujúceho pracovného dňa)*

Pri produkte „balík na poštu“ sme žlté lístky zrušili, tieto balíky sú už dnes výlučne notifikované sms a emailami.

Pri produkte „balík na adresu“ sú stále k dispozícii aj žlté lístky (v prípade nezastihnutia adresáta), ktoré tiež v tomto období nahradzujeme sms notifikáciou. Pri expresných balíkoch na adresu sú aj po zmene balíkového portfólia pre našich klientov samozrejmosťou notifikácie o doručovaní balíka a zákazníka informujeme aj o podaji takejto zásielky. To znamená, že ak odosielateľ postúpi SP, a.s. sms/email adresáta (v prípade ak mu ho adresát poskytol), adresáta o doručovaní balíka na adresu upozorníme smskou alebo emailom.

Pri zapísaných listových zásielkach žlté lístky nevymiznú, adresát si v budúcnosti bude môcť sám určiť, či chce byť o zásielke informovaný prostredníctvom sms, emailom alebo žltým lístkom.

ELEKTRONICKÉ OZNAMOVANIE ZÁSIELOK

Službu elektronické oznamovanie zásielok budeme poskytovať na základe žiadosti klienta (adresáta), ktorou požiada SP, a.s., že v budúcnosti chce byť elektronicky informovaný o uložených listových zásielkach (doporučených listoch, poistených listoch, úradných zásielkach, neštandardných listových zásielkach) na pošte prostredníctvom sms alebo emailu.

Zásielky bude SP klientom vydávať na základe nahlásenia podacieho čísla zásielky a preukázania sa dokladom totožnosti. V prípade, ak si klient nevyzdvihne zásielku do niekoľkých dní, Slovenská pošta mu doručí aj papierové Oznámenie o uložení zásielky.

V súčasnosti prebieha testovacia prevádzka služby elektronické oznamovanie zásielok na vybraných poštách (napr. aj na pošte Košice 13 na Americkej triede 1 a na pošte Košice 14 na Mliečnej 1). V 2. etape službu rozšírime na všetky pošty.

Klienti, ktorí SP o službu nepožiadajú, budú aj naďalej dostávať Oznámenia o uložení zásielok (tzv. žltý lístok) štandardným spôsobom a nič sa pre nich nemení.

BALÍKOMATY

SP plánuje v tomto roku aj nasadenie **balíkomatov resp. automatizovaných poštových terminálov**. Ľudia si tak budú môcť vyzdvihnúť svoje zásielky napríklad na čerpacích staniciach či v nákupných centrách. Balíkomaty zvyšujú dostupnosť služieb Slovenskej pošty aj do tých lokalít, kde nemá SP svoju pobočku. Slovenská pošta chce dať zákazníkovi možnosť, aby sa sami rozhodli, kedy a kde si svoj balík vyzdvihnú. Do konca roka budeme mať 3 balíkomaty, budúci rok plánujeme nasadiť ďalšie do vybraných miest v rámci SR. V prvej etape plánujeme prevádzkovať balíkomaty v Bratislave a v Žiline.

Vzhľad týchto terminálov bude podobný tým, ktoré sú bežne používané vo svete. Usporiadanie a počet "stĺpcov a šuflíkov" terminálu je navrhnuté na základe početností a rozmerov doručovaných balíkov na eshopovom trhu na Slovensku.

Princíp fungovania terminálov bude spočívať v tom, že akonáhle sa zásielka umiestni do terminálu, automaticky sa o jej umiestnení odošle informácia na server SP. Ten vyhledá číslo príp. email adresáta z databázy, vygeneruje PIN a spolu s umiestnením zásielky ho zašle adresátovi. PIN s dobierkovou cenou zásielky sa súčasne odošle aj príslušnému balíkovému terminálu, čím je zásielka pripravená na doručenie cez balíkomat. Počas pilotnej prevádzky ATL počítame s hotovostným aj bezhotovostným spôsobom platby.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk