

Slovenská pošta vydala známku s motívom hlavnej bratislavskej pošty

Bratislava, 8. december 2015

Slovenská pošta, a.s., (ďalej SP) vydala poštovú známku „Deň poštovej známky: Budova pošty Bratislava 1“ s nominálnou hodnotou 0,65 €.



Na známke je zobrazený interiér listovej haly hlavnej pošty Bratislava 1. Poštovú známku vytlačila technikou rotačnej oceľotlače v kombinácii s hĺbkotlačou tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.



Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Bratislava. Motívom prítláče FDC je bočný portál budovy hlavnej pošty Bratislava 1. Motívom FDC pečiatky je symbol pošty vo forme trúbky s bleskami, ktorý tvorí dekoráciu interiéru na viacerých sklenených tabuliach. FDC vytlačila technikou oceľotlače tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Autorom výtvarného návrhu poštovej známky FDC, FDC pečiatky ako aj rytiny známky je Doc.

Martin Činovský, akad. mal. Autorom rytiny FDC je Mgr. art. **Lubomír Žálec**, ArtD.

Z histórie: Budova pošty Bratislava 1, nazývaná aj Hlavná pošta alebo poštový palác, je situovaná v hornej časti Námestia SNP v Bratislave. Hlavnú poštu postavili v rokoch 1909 až 1912 na mieste niekdajšieho Uhorského kráľovského poštového riaditeľstva, ktorý sídlil v neskorobarokovom paláci. Ten predtým vlastnili baróni Wachtlerovci a neskôr patril grófom Szapáryovcom. Víťazom architektonických súťaží na stavbu budovy sa stal budapešťiansky architekt Gyula Pártos (1845 – 1916). Architekt vynikajúcim spôsobom využil zvažujúci sa terén a prišiel s progresívnym nápadom vytvoriť

dvojposchodový centrálny dvor. Spodný, s vlastným vjazdom zo zadnej ulice, slúžil na zaparkovanie automobilov a bicyklov poštových doručovateľov. Horný dvor, prístupný z námestia, bol určený pre vjazd, obsluhu a parkovanie postiliónov, ako aj na manipuláciu s balíkovou poštou. K najkrajším interiérom v meste patrila hlavná podacia hala so samostatným vstupom z námestia, preklenutá elipsovitou sklenenou kupolou s maľovanou výzdobou. Pri tvorbe architektonického výrazu budovy sa Pártos, aj pod vplyvom konzervatívnosti prostredia, rozhodol pre už doznievajúci, ale overený neobarok, aj keď v rakúskej časti monarchie práve vrcholila secesia. Tým sa trochu paradoxne progresívne technické a stavebné riešenie budovy dostalo do rozporu s jej architektúrou. Zámerom architekta však bolo monumentálny komplex novostavby zladit' s okolitou barokovou a klasicistickou zástavbou. V rokoch 1928 – 1930 budovu rozšírili nadstavaním ďalšieho poschodia a prístavbou k severozápadnému krídlu. Prestavba dosť nepriaznivo poznačila pôvodný vzhľad budovy. Stavebná a pamiatková obnova poštového paláca sa vykonala aj koncom 90. rokov 20. stor., a to najmä modernizáciou technickej infraštruktúry, adaptáciou viacerých častí objektu a obnovou pôvodných prvkov umeleckoremeselnej výzdoby. Budova pošty Bratislava 1 slúži potrebám poštárov i zákazníkom už 103 rokov a patrí k najreprezentatívnejším poštovým stavbám na území Slovenska.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku je to aktuálne 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej výstave SINGAPORE 2015** v Singapurskej republike. A to za filatelistický exponát „**Slovak Philapedia: the Free Philatelic Encyclopedia**“, ktorý prezentuje poštové známky vydané za posledné 3 roky. Slovenská pošta, a.s., tak obhájila prvenstvo zo **Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014** konanej v minulom roku v Kuala Lumpur. Z ďalších prestížnych medzinárodných ocenení slovenských poštových známok treba uviesť **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohe 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotené anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť

získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk