

Napíš list svojmu 45-ročnému ja

Tak znie téma aktuálneho ročníka Súťaže o najkrajší list

Bratislava, 5. február 2015

Slovenská pošta vyhlasuje v spolupráci s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR 45. ročník národného kola súťaže o najkrajší list. Tým sa pripája k iniciatíve Svetovej poštovej únie (SPÚ), ktorá sa dlhodobo snaží podporovať mladú tvorbu, zameranú na vyjadrenie vlastných myšlienok, a zdôrazniť význam písomného kontaktu pri budovaní medziludských vzťahov.

Témou tohto ročníka súťaže je „**Napíš list svojmu 45-ročnému ja**“. Do súťaže sa môžu zapojiť deti a mladí ľudia do 15 rokov, a to napísaním originálneho listu. Týmto spôsobom majú možnosť podeliť sa o víziu svojho života, ale aj obrazu krajiny a sveta, v ktorom chcú žiť.

PODMIENKY SÚŤAZE

1. List musí obsahovať všetky formálne znaky:
 - oslovenie na začiatku,
 - podpis na konci,
 - miesto, z ktorého sa list odosiela,
 - dátum odoslania,
 - adresu odosielateľa i adresu adresáta.
2. Listy na uvedenú tému môžu byť písané rukou alebo na počítači v rozsahu **maximálne 1000 slov**.
3. Samotné znenie listu je potrebné doplniť o nasledujúce údaje:
 - meno a priezvisko autora/autorky,
 - vek autora/autorky,
 - adresu bydliska autora/autorky,
 - názov a adresu školy, ktorú autor/autorka navštevuje,
 - informáciu to tom, koľký raz v poradí sa autor/autorka súťaže zúčastňuje.
4. Listy môžu byť napísané aj priamo v anglickom jazyku.
5. **Listy posielajte na uvedené adresy do 31. marca 2016.**

Autor či autorka víťazného listu získa pobyt v príjemnom horskom prostredí spolu s rodičmi (prípadne súrodencami). Autori, ktorých listy skončia na striebornom a bronzovom mieste, sa môžu tešiť na diplom, hodnotný album poštových známok a ďalšie atraktívne ceny.

O víťazoch národného kola súťaže rozhodne komisia, zložená zo zástupcov Slovenskej pošty, a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Najkrajší list zo Slovenska bude preložený do anglického jazyka a zaslaný do Bernu na posúdenie medzinárodnou porotou.

Listy je potrebné posielat' na adresu Slovenská pošta, odbor komunikácie, Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica alebo najkrajшилist@slposta.sk. Dôležité je listy a **e-mailly označiť heslom „NAJKRAJŠÍ LIST“**.

Listová komunikácia je stále živá aj napriek výraznému pokroku elektronických služieb. Svedčí o tom aj 300 miliónov listových a balíkových zásielok, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov, ktoré Slovenská pošta prepraví každý rok. Hlavným poslaním súťaže o najkrajší list je zachovanie tradičnej listovej komunikácie, ktorá má omnoho osobnejší charakter ako komunikácia elektronická.

HISTÓRIA SÚŤAŽE

Najkrajší list v roku 2015 napísala trinásťročná Alexandra Dužeková zo Skalky nad Váhom. Téma súťaže znela „Povedz nám o svete, v ktorom by si chcel vyrastať“. Deti vo svojich listoch v súvislosti s predstavou vysneného sveta vyzdvihovali predovšetkým také hodnoty, akými sú rodina, domov, mier, porozumenie, priateľstvo či ohľaduplnosť. Veľká časť z nich bola šťastná, že žije na Slovensku, v kruhu svojich najbližších, a takúto podobu detstva by dožičila aj rovesníkom, žijúcim v neporovnateľných podmienkach v rôznych kútoch sveta.

V roku 2014 bola súťaž o najkrajší list venovaná hudbe. Presná téma znela „Ako hudba ovplyvňuje naše životy“. V roku 2013 sa do súťaže zapojilo takmer 1 000 detí a mladých ľudí z celého Slovenska, ktorí písali listy na nosnú tému *ochrana VODY*. V roku 2012 zase písali deti listy svojmu obľúbenému športovcovi, v ktorom mu povedali, čo pre nich znamenajú olympijské hry.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. Spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového

hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk