

Slovenská pošta vydá poštovú známku *Kultúrne dedičstvo Slovenska: Trenčianske Teplice*

Bratislava, 9. február 2016

Slovenská pošta, a. s., vydá zajtra, 10. 2. 2016, známku „*Kultúrne dedičstvo Slovenska: Trenčianske Teplice*“ s nominálnou hodnotou 1,60 €.



Motívom poštovej známky s rozmermi 26,5 × 22 mm je frontálny pohľad na budovu kúpaliska Zelená žaba v Trenčianskych Tepliciach. Známkou vytlačila technikou rotačnej oceľotlač v kombinácii s hĺbkotlačou Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne so známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Trenčianske Teplice. Motívom prítláče FDC obálky je bočný pohľad na budovu letného kúpaliska Zelená žaba od bazéna a motívom FDC pečiatky je pôdorys celého komplexu tohto kúpaliska. FDC vytlačila technikou jednofarebnej oceľotlač z plochej platne

tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Autorom výtvarných návrhov poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je **akad. mal. Peter Augustovič**. Autorom rytiny poštovej známky ako aj FDC je **Mgr. art. Ľubomír Žálec, ArtD**.

Na Slovensku nie je veľa architektonických diel, ktoré by tak prirodzene prepájali prírodu s ľudským funkčným výtvarom, prísnosť a logiku konštrukcie s poéziou umeleckého diela. Letné kúpalisko Zelená žaba v Trenčianskych Tepliciach takýmto dielom nesporne je. Významný brniansky architekt Bohuslav Fuchs (1895 – 1972) v tejto vo svojej podstate skromnej architektúre dokázal vytvoriť dielo, ktoré sa radí k najhodnotnejším pamiatkam funkcionalizmu nielen na Slovensku, ale aj v širšom európskom kontexte.

V 30. rokoch 20. storočia zažívalo kúpeľné mesto Trenčianske Teplice jedno zo svojich zlatých období, preto niet divu, že sa vtedajšie vedenie kúpeľov pri plánovaní ich rozšírenia rozhodlo pre futuristický návrh architekta Fuchsa. Architekt nový kúpeľný komplex naprojektoval na snečnom svahu nad mestom, technicky náročný projekt však nebolo v silách kúpeľov realizovať naraz. V roku 1937 postavili letné kúpalisko, ktoré sa nakoniec stalo jediným fragmentom tejto ambiciózneho vízie. Fuchs v duchu nových funkčných a hygienických požiadaviek navrhol kúpalisko ako vzdušný a presvetlený terasovitý objekt. Okrem bežnej náplne architekt na kúpalisku naprojektoval niekoľko výtvarne výnimočných priestorov, z ktorých nesporne najzaujímavejším je vyhlídková reštaurácia. Podobne, ako to obdivujeme na slávnej Vile Tugendhat, aj celopresklené steny tejto reštaurácie sa vysúvajú a prepájajú tak interiér s vonkajšou prírodou. Fuchs však vonkoncom nepristúpil k návrhu Zelené žaby s pravouhlou prísnosťou brnianskej vily, naopak, vniesol do kúpaliska tvarovú a farebnú pestrosť. Zaoblené schodiská a terasy, kontrast sýtych farieb a prírodných materiálov vo vyváženej harmónii robia z kúpaliska špičkovú architektúru, ktorá je po pätnástich rokoch chátrania zrekonštruovaná a opäť slúži nielen pre telesné, ale aj pre výtvarné vyžitie verejnosti.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou oceľotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku je to aktuálne 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej výstave SINGAPORE 2015** v Singapurskej republike za filatelistický exponát „**Slovak Philapedia: the Free Philatelic Encyclopedia**“, ktorý prezentuje poštové známky vydané za posledné 3 roky. Slovenská pošta, a.s., tak obhájila prvenstvo zo **Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014** konanej v minulom roku v Kuala Lumpur. Z ďalších prestížnych medzinárodných ocenení slovenských poštových známok treba uviesť **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Dohi 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. Spoločnosť tiež získala ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk