

Slovenská pošta vydá veľkonočnú známku s motívom tradičnej paličkovanej čipky

Bratislava, 25. februára 2016

Slovenská pošta, a.s., (SP) vydá v piatok, 26. 2. 2016, poštovú známku „Veľká noc 2016: Paličkovaná čipka“ s nominálnou hodnotou 0,45 €.



Motívom známky s rozmermi 26,5 × 33,9 mm je paličkovaná čipka kuriatka od autorky Alexandry Folknerovej. Poštová známka vyjde v počte 1 700 000 kusov a vytlačila ju technikou ofsetu Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne s poštovou známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom mesta Bratislava. Motívom prítlačne FDC obálky je paličkovaná čipka veľkonočného vajíčka od autorky Aleny Potúčkovej a motívom FDC pečiatky je paličkovaná čipka kuriatka od autorky Ivany Daxnerovej.

Autorom dizajnu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je akad. mal. **Vladislav Rostoka**.

Poštová známka bude slávnostne inaugurovaná počas vernisáže výstavy „Paličkovaná čipka“, ktorú pripravila Slovenská pošta v spolupráci s Poštovým múzeom. Výstava začína 26.02.2016 o 15:00 hod. vo výstavných priestoroch múzea na Partizánskej ceste 9 v Banskej Bystrici. Výstava bude verejnosti sprístupnená do 14. októbra 2016, v pracovných dňoch od 08:00 hod. do 15:30 hod.

Výstava v sebe spája dve línie. Prvá sa venuje predstaveniu procesu tvorby poštovej známky od zaradenia námetu poštovej známky do emisného plánu poštových známok až po samotnú tlač poštovej známky. Druhá línia predstavuje tradičnú ľudovú paličkovanú čipku v jej rôznych regionálnych a technických formách a variantoch. Výstava je ocenením umenia a remeselnej zručnosti ľudí, ktorí sa výrobou paličkovanej čipky dodnes zaoberajú.

S kresťanským sviatkom Veľkej noci, ktorý je pripomenutím ukrižovania a zmŕtvychvstania Ježiša Krista, sa dodnes spája mnoho zvykov súvisiacich s príchodom jari. Majú pôvod v dobe, keď ešte slovanskí predkovia Slovákov neboli kresťanmi a uctievali prírodu. Z viery v schopnosť vody očistiť človeka, dať mu zdravie a chrániť ho pred chorobou vychádzali zvyky umývať sa alebo polievať iných čerstvou vodou. Silu prebúdajúcej sa prírody malo na človeka preniesť šibanie zelenými prútnami. Univerzálnym symbolom obnovenia života bolo vajce. Vo veľkonočných sviatkoch je stále prítomné vo forme vaječných jedál i maľovaných vajíčok – kraslíc. Symbolmi

prebúdajúcej sa prírody sú aj mláďatá – zajace, húsatá, kuriatka. Nájde ich na pohľadniciach, v reklame i v podobe ozdôb, ktoré sa vešajú na pučiace alebo kvitnúce konáriky vo váze. Pletenie veľkonočných ozdôb paličkami sa na Slovensku objavilo približne začiatkom 90. rokov 20. storočia. Okrem motívov zvierat patria k Veľkej noci napríklad paličkované kraslice. Pri pletení veľkonočných ozdôb i obrázkov s motívmi tohto sviatku sa čipkárky inšpirujú najmä slovenskými ľudovými čipkami, ktoré sú unikátne svojou pestrofarebnosťou. Rôznofarebné nite sa začali vo väčšine z osemnástich miestnych či oblastných druhov paličkovanej čipky na Slovensku používať od prelomu 19. a 20. storočia. Odvtedy sa čipky zároveň pletli tak, aby na jednom kuse textílie farebne harmonizovali s výšivkou. Motív veľkonočného kuriatka na známke je aj ukážkou nového využitia tradičného spôsobu paličkovania, ktorým v Solivare pri Prešove pletli čipky na výzdobu čepcov. Veľkonočné paličkovanie motívov súčasných čipkárok predstavujú jednu z nových podôb rozvíjania tradícií slovenskej ľudovej paličkovanej čipky. Táto emisia poštovej známky bola realizovaná na základe súťaže medzi klubmi paličkovanej čipky.

Ocenenia známkovej tvorby Slovenskej pošty, a. s.:

V priebehu dvadsaťročnej existencie samostatnej známkovej tvorby získala Slovenská pošta množstvo prestížnych ocenení, najmä za známky zhotovené technikou ocelotlače, ktoré dokazujú vysokú kvalitu slovenskej známkovej tvorby. V tomto roku je to aktuálne 1. miesto v súťažnej triede „A“ Svetovej poštovej únie pre poštových operátorov vydávajúcich do 30 emisií poštových známok ročne na **Svetovej filatelickej výstave SINGAPORE 2015** v Singapurskej republike za filatelistický exponát „**Slovak Philapedia: the Free Philatelic Encyclopedia**“, ktorý prezentuje poštové známky vydané za posledné 3 roky. Slovenská pošta, a.s., tak obhájila prvenstvo zo **Svetovej filatelickej výstavy MALAYSIA 2014** konanej v minulom roku v Kuala Lumpur. Z ďalších prestížnych medzinárodných ocenení slovenských poštových známok treba uviesť **ocenenie prezidenta Francúzskej republiky „Vase de Sèvres“ za najlepšiu známku Európy „1150. výročie príchodu sv. Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu“**. Táto poštová známka získala v roku 2014 ďalšie prestížne ocenenia, či už „**Nexofil Prize for the World's best Souvenir Sheet**“ v súťaži o najkrajšie známky sveta v Madride za poštovú známku alebo **Cenu sv. Gabriela** v súťaži o najkrajšiu známku sveta s kresťanským motívom „**Il Premio internazionale d'arte filatelica San Gabriele**“ v Legnagu pri Verone. Významným úspechom roku 2014 bolo aj obsadenie **2. miesta** v súťaži o najkrajšiu rytú známku Európskej únie „**Grands prix de l'art philatélique Belge et Européen**“ v Bruseli za poštovú známku Umenie: Martin Martinček. Z predchádzajúcich rokov možno uviesť tieto najvýznamnejšie ocenenia Slovenskej pošty: za filatelistický exponát „**Stamps Tour Slovakia**“, prezentujúci poštové známky za posledných 5 rokov, získala **1. miesto** v súťažnej triede „A“ na 25. kongrese svetovej poštovej únie v Doha 2012; **3. miesto** v súťaži o najkrajšiu známku sveta „Grand Prix de l'exposition WIPA“ vo Viedni, 2012 za poštovú známku „**400. výročie Žilinskej synody**“ (2010); **1. miesto** v TOP 10 najzaujímavejších športových známok sveta za rok 2010 vyhodnotených anglickým časopisom Stamp News 2011, ktoré získala poštová **známka MS vo futbale 2010** či **filatelistický exponát The Slovak Stamps Times**“ prezentujúci poštové známky vydané v rokoch 2007 – 2009, ktorý sa umiestnil na **1. mieste** na Svetovej filatelickej výstave PORTUGAL 2010 v súťažnej triede Svetovej poštovej únie.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou

hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk