

Najkrajší list napísal 12 – ročný Marko Jurkovič z Modry

Bratislava, 9. máj 2016

Najkrajšie listy za rok 2016 sú známe. Tento rok sa uskutočnil už 45. ročník a aktuálnou témou tejto obľúbenej súťaže bolo: „Napíš list svojmu 45 ročnému ja“. Celkovo sa zapojilo 396 detí z celého Slovenska. Súťaže s dlhoročnou históriou sa mohli zúčastniť deti a mládež vo veku do 15 rokov. Uzávierka bola 31. marca 2016. Komisia zložená z reprezentantov Slovenskej pošty a Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR vybrala po neľahkom rozhodovaní spomedzi všetkých originálnych listov desať najzaujímavejších. Prvenstvo v súťaži si tento rok odniesol 12-ročný Marko Jurkovič z Modry a zároveň jeho list postupuje do medzinárodného kola súťaže.

V najkrajšom liste sa autor prihováral svojmu 45 – ročnému „ja“

Najkrajší list v roku 2016 napísal dvanásťročný Marko Jurkovič z Modry. Vo svojom liste sa prihováral svojmu 45 ročnému „ja“ cez všetky svoje detské zážitky, na ktoré nechce zabudnúť. Prvenstvo mu prinieslo cenu v podobe pobytu v príjemnom horskom prostredí s plnou penziou pre celú rodinu. Jeho list bol preložený do anglického jazyka a postúpil do medzinárodného kola súťaže, ktorú organizuje Svetová poštová únia. Výsledky sa dozvieme už v auguste.

„Som veľmi rád, že každoročne sa do našej súťaže zapájajú stovky detí. Mnohé z nich píšu svoje listy dokonca rukou, čo je v tomto období už veľká vzácnosť. Listy, ktoré deti tento rok posielali svojmu staršiemu „ja“, boli veľmi pestrofarebné, plné snov, ale aj očakávaní. Želali si predovšetkým fungujúce rodiny a planétu, ktorá nebude znečistená a bude rovnako slúžiť aj ich deťom,“ priblížil generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik. Zároveň dodal, že najmladší súťažiaci mal iba 9 rokov.

Desiatka víťazov súťaže o najkrajší list:

1. Marko Jurkovič, Modra
2. Erik Kromka, Spišská Belá
3. Dominik Nagy, Zemné
4. Michaela Masnicová, Trstená
5. Ján Michal Riško, Ľubotice
6. Samuel Janiš, Zemianska Olča
7. Sára Hlavatá, Oščadnica
8. Aneta Zoššáková, Krušetnica
9. Tereza Sedíleková, Oravce
10. Marko Grnáč, Hriňová

Ďalšie informácie ako aj víťazné listy sú uverejnené na webovej adrese <http://www.posta.sk/informacie/sutaz-o-najkrajsi-list-2016-1>

Listová komunikácia je stále živá aj napriek veľkému pokroku elektronických služieb. Svedčí o tom aj 300 miliónov listových a balíkových zásielok 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových peňažných poukazov, ktoré Slovenská pošta prepraví každý rok. Hlavným poslaním súťaže o najkrajší list je zachovanie tradičnej listovej komunikácie, ktorá má omnoho osobnejší charakter ako elektronická komunikácia.

Z histórie súťaže:

Témou vlaňajšieho ročníka bolo: „**Povedz nám o svete, v ktorom by si chcel vyrastať**“, víťazkou súťaže sa stala 13-ročná Alexandra Dužeková zo Skalky nad Váhom. V roku 2014 sa súťaž niesla v duchu „**Ako hudba ovplyvňuje naše životy**“ a prvenstvo v nej si odniesol 12-ročný žiak Erich Abt z kežmarskej Základnej školy na Ulici Dr. Daniela Fischera. Rok 2013 patril ochrane **VODY** a zapojili sa stovky.. xy detí z celého Slovenska. Vo väčšine listov odznelo vyznanie solidarity s Afrikou, ako s krajinou, ktorá najviac trpí nedostatkom vody. Z listov bolo cítiť, že si deti a mladí ľudia uvedomujú protiklad Slovenska – ako krajiny s veľkou zásobou pitnej vody a Afriky, kde je vody nedostatok. Deti zároveň radili, ako by sa malo šetriť vodou a chrániť ju. Zo všetkých rád najčastejšie odzneli príklady ako nenechávať tiecť vodu pri umývaní zubov, viac sa sprchovať ako kúpať vo vani, neumývať autá v potokoch a nevyhadzovať odpadky na čierne skládky. Najkrajší list v roku 2013 napísala len deväťročná Alexandra Šarmírová z Bohdanoviec nad Trnavou. V roku 2012 písali deti listy svojmu obľúbenému športovcovi, v ktorom

mu povedali, čo pre nich znamenajú **olympijské hry**. V roku 2011 zase v listoch kamarátovi alebo ľubovoľnému človeku vysvetľovali, prečo je dôležité **chrániť lesy**.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk