

Pri príležitosti 13. ročníka Bratislavských zberateľských dní Slovenská pošta, a.s., vydáva poštovú známku zameranú na rozvoj filatelie na Slovensku.

Bratislava, 2. júna 2016

Slovenská pošta, a.s., (SP) vydá 3. 6. 2016 poštovú známku Filatelia s personalizovaným kupónom so špecifickým symbolom T2 50g zodpovedajúcim cene za list 2. triedy do hmotnosti 50 g vo vnútroštátnom styku, položka L. 2. 01 Tarify SP, a. s.



Poštovú známku rozmerov 33,9 × 26,5 mm vrátane perforácie, vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., na upravených tlačových listoch s 8 známkami a 8 prítlačovými kupónmi. Námetom známky je motív poštového holuba symbolizujúci doručovanie poštových zásielok. Upravený tlačový list známky

s potlačenými kupónmi propaguje 90. výročie rozhlasového a 60. výročie televízneho vysielania na Slovensku.

Súčasne s poštovou známkou bude vydaná obálka prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 3. 6. 2016 a domicilom mesta Bratislava. Okrem tradičných filatelistických produktov Slovenská pošta, a.s., po prvý raz vydáva aj nový filatelistický produkt vo forme rozprávkovej knihy pre deti „Tajná správa“, ktorú na tému poštového holuba napísal významný slovenský autor detských kníh Branislav Jobus, ktorý je zároveň autorom novej piesne s identickým názvom „Tajná správa“.

Autorkou výtvarného návrhu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je Mgr. art. Katarína Macurová, ArtD., autorom ilustrácií rozprávky „Tajná správa“ je Adrián Ferda.

Slávnostná inaugurácia emisie poštovej známky „Filatelia“ s personalizovaným kupónom a rozprávkovej knihy „Tajná správa“ sa uskutoční 3. júna 2016 o 10:30 hod. na Bratislavských zberateľských dňoch v areáli Incheba Expo Bratislava, v prednáškovej miestnosti v Hale A1. Súčasťou programu bude hudobné vystúpenie Branislava Jobusa ako aj autogramiáda autorov participujúcich na tejto multimedialnej emisii poštovej známky.

Sprievodnou časťou 13. ročníka Bratislavských zberateľských dní bude aj expozícia Poštového múzea Slovenskej pošty, a.s., v Banskej Bystrici zameranej na spôsoby prepravy poštových zásielok v minulosti s názvom **Technické pamiatky a doprava na poštových známkach**. Predstavuje na piatich paneloch výber slovenských poštových známok s vyobrazením

námorných lodí, parných lokomotív, automobilov – veteránov, poštového autobusu, lesných železníc. Pripravená je aj výstava **Letecká pošta na Slovensku po roku 1952** tvorená tiež piatimi panelmi s výberom tlačových listov leteckých poštových známok.

Panelová časť expozície Poštového múzea doplnia vo vitrínach vystavené trojrozmerné predmety približujúce proces výroby poštovej známky. Budú to predovšetkým rytecké a tlačové dosky, nástroje používané rytcami - súprava rydiel, zverák a moleta. Poštové múzeum predstaví aj poštové pečiatky, ktoré sú tiež nevyhnutnou súčasťou vykonávania poštových služieb v poštovej preprave.

Súčasťou expozície Poštového múzea na tohtoročných Bratislavských zberateľských dňoch bude aj kútik nazvaný Detská pošta. Pre malých návštevníkov sme pripravili panelové hry s poštárskou tematikou. Deti si budú môcť zahrať známkové pexeso, poskladať si obrázok známky z dielikov magnetického puzzle a odfotografovať sa tak, že sa stanú súčasťou veľkej poštovej známky. Pre malých návštevníkov bude aj možnosť vlastnoručne si opečiatkovať filatelistické materiály zakúpené na podujatí špeciálnou pečiatkou Detskej pošty.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk