

Slovenská pošta: Poštová karta bližšie k podnikateľom

Bratislava, 3. júna 2016

Slovenská pošta, a. s. prichádza s ďalšou novinkou, tentokrát sa zamerala na podnikateľské prostredie. Po úspešnom produkte Poštovej karty, ktorú si zriadilo už viac ako 360-tisíc občanov, ponúka pošta aj Poštovú kartu – Komerčnú. Určená je práve pre podnikateľov s cieľom zjednodušiť a sprehľadniť im účtovníctvo.

Len majitelia Poštovej Karty – Komerčnej si už nemusia odkladať účtovné doklady a potvrdenia z pôšt, ale po ukončení mesiaca dostanú elektronickú súhrnnú faktúru. Spolu s ňou zákazník získa aj detailný výpis transakcií, ktorý obsahuje finančné aj nefinančné transakcie s miestom a časom realizácie.

O každej platobnej transakcii dostane zákazník navyše aj e-mailovú notifikáciu. Slovenská pošta spustila tento produkt koncom minulého roka. **„Vyhoveli sme podnetom z podnikateľského prostredia a prinášame nový produkt, Poštovú kartu – Komerčnú. Očakávame, že ju budú využívať najmä malí a strední podnikatelia, ktorým naozaj zjednoduší a sprehľadní účtovníctvo. Výhodou je súhrnná faktúra a výpis transakcií za poštové tovary a služby, ktoré dostanú na konci mesiaca, a nebudú tak zahltení množstvom papierov a potvrdení,“** uviedol generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik. Okrem komplexného prehľadu o nákupoch a transakciách vďaka súhrnnej faktúre a výpisu transakcií, umožňuje podnikateľom získať viacero kariet k jednému účtu aj pre svojich zamestnancov.

V týchto dňoch prináša dcérska spoločnosť Slovenskej pošty SPPS a. s. ďalšiu novinku pre majiteľov Poštovej karty – Komerčnej, „Obchodník Poštovej karty“. Pomocou terminálu v podobe mobilnej aplikácie umožňuje obchodníkom prijímať platby Poštovými kartami od zákazníkov, ktorí tak môžu využívať jej výhody už aj mimo pobočiek pošty. Viac informácií je dostupných na www.postova-karta.sk a <https://obchodnici.spps.sk/>.

Poštová karta – Komerčná nadväzuje na úspešný produkt **Poštovej karty určenej pre občanov**, ktorá má viacero užitočných benefitov. Zákazníci môžu platiť bezhotovostne na každej pošte, zbierať bonusové body a získať zľavy vo forme bonusových finančných prostriedkov. Zákazník si navyše môže aktivovať služby dostupné exkluzívne s Poštovou kartou, ako je SIPO poistenie alebo Elektronické oznamovanie zásielok. SIPO poistenie môže zákazník uzatvoriť na každej pošte len za 0,97 € mesačne a získať tak poistnú ochranu až 400 € pre prípad dlhodobej PN alebo straty zamestnania. Elektronické oznamovanie zásielok poskytuje komfort v podobe zasielania sms/e-mailových notifikácií namiesto klasických žltých lístkov bezplatne pre držiteľov Poštovej karty.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk