

Zlato pre Modru

Modra 27.6.2016

Hlavnú cenu v súťaži Najkrajší list 2016 odovzdal dnes, 27.6.2016, generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik dvanásťročnému Markovi Jurkovičovi, žiakovi Základnej školy Ľudovíta Štúra v Modre. Prvenstvo prinieslo Markovi cenu v podobe pobytu v príjemnom horskom prostredí s plnou penziou pre celú rodinu. Medzinárodnú súťaž organizuje Svetová poštová únia spolu s jednotlivými členskými krajinami, tento rok sa koná už 45 ročník. Na Slovensku je spoluorganizátorom súťaže Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVRR). Slávnostného odovzdávania ocenenia sa zúčastnila aj generálna riaditeľka sekcie elektronických komunikácií a poštových služieb MDVRR SR Zuzana Šturdíková, zástupca primátora Modry Marián Gavorník, riaditeľ ZŠ Ľudovíta Štúra Emil Šimonovič, učiteľia školy a rodičia víťaza.

„Deti vo svojich listoch nastavili svetu dospelých, a najmä hodnotám dnešnej spoločnosti pomyslené zrkadlo, ktoré nás pri čítaní a hodnotení listov z tohtoročnej súťaže o Najkrajší list primälo pozastaviť sa a hlbšie zamyslieť nad spracovaním témy, vnímanej a opísanej očami detí. Bolo však milé čítať, že najväčším snom a najvyššou hodnotou našich detí je spokojná a fungujúca rodina,“ povedala na úvod Zuzana Šturdíková.

Tohtoročná téma súťaže o Najkrajší list bola „Napiš list svojmu 45 ročnému ja“, čím dávala žiakom veľký priestor na zamyslenie sa nad zmyslom života. **„Snažíme sa, aby sme naše deti „potiahli“ v tom, čo ich baví, zaujíma. U nás nie sú podmienkou len dobré známky, aby sa mohli zúčastňovať súťaží. Naším cieľom je deti motivovať, aby v sebe objavili aj skryté talenty,“** uviedol riaditeľ ZŠ Ľudovíta Štúra, ktorá za posledný rok ocenila zo svojich takmer 460 žiakov 180 detí, ktoré získali ocenenia v rôznych súťažiach, olympiádach a pod. Zároveň je táto škola aj dvojnásobným držiteľom Európskeho certifikátu kvality.

Písanie listov nevychádza z módy a radosť nad tým, že tradičné hodnoty úplne nevymierajú vyjadril vo svojom príhovore v rámci slávnostného odovzdávania ocenenia aj generálny riaditeľ

Slovenskej pošty Róbert Gálik: „**Som veľmi rád, že aj v dnešných pretechnizovaných časoch deti vedia, čo je to tradičný list. Ten, ktorý napísal Marko Jurkovič, bol skutočne úprimnou výpoveďou detskej duše o jej snoch, hodnotách a vízií budúcnosti.**“

List Marka Jurkoviča postupuje do medzinárodného kola súťaže, výsledky ktorého sa dozvieme v auguste.

V tomto roku sa koná už 45 ročník súťaže o Najkrajší list. Celkovo sa do súťaže zapojilo 396 detí vo veku do 15 rokov z celého Slovenska. Desiatka víťazov súťaže o najkrajší list: 1. Marko Jurkovič, Modra 2. Erik Kromka, Spišská Belá 3. Dominik Nagy, Zemné 4. Michaela Masnicová, Trstená 5. Ján Michal Riško, Ľubotice 6. Samuel Janiš, Zemianska Olča 7. Sára Hlavatá, Oščadnica 8. Aneta Zoššáková, Krušetnica 9. Tereza Sedíleková, Oravce 10. Marko Grnáč, Hriňová.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk