

Slovenská pošta, a.s., propaguje Predsedníctvo Slovenska v Rade Európskej únie na poštovej známke

Bratislava, 30. júna 2016

Slovenská pošta, a.s., (SP) vydá 1. 7. 2016 poštovú známku „Predsedníctvo SR v Rade Európskej únie“ s nominálnou hodnotou 1,40 €.



Poštová známka rozmerov 38 × 26 mm vrátane perforácie trojuholníkovitého tvaru, vychádza vo forme tlačového listu s 36-mi samolepkovými známkami oddelenými od seba perforovaným prieseikom. Znáмка je vytlačená aj v darčekovom balení známkového zošitka s jednou známkou na pozadí štylizovanej mapy Európy s aplikovanou vôňou ihličnatého stromu.

Motívom poštovej známky je symbolické zobrazenie Slovenska ako hornatej krajiny s 40% zalesnenej plochy územia, vyjadrenej prostredníctvom geometrickej abstrakcie s trojicou horských štítov na modrom pozadí. Autorom dizajnu známky je jeden z najvýznamnejších grafických dizajnérov na svete – Peter Biľak, ktorý pôsobí v holandskom Haagu, kde vyučuje grafický dizajn na Holandskej kráľovskej univerzite. Okrem toho tu prevádzkuje aj renomované typografické štúdio Typotheque, ktoré sa zaoberá tvorbou písma pre celý svet. **Hlavnou ideou poštovej známky je prezentovať Slovensko v rámci historicky prvého Predsedníctva v rade EÚ, ako modernú, dynamicky sa rozvíjajúcu krajinu plnú mladých, kreatívnych ľudí,** v súlade so stratégiou Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky, ktoré vydanie poštovej známky iniciovalo. Znáмку vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Kasico, a. s., Bratislava.

Súčasne s poštovou známkou bude vydaná aj obálka prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 1. 7. 2016 a domicilom Bratislava. Motívom prítlače FDC je tiež zobrazenie Slovenska ako hornatej krajiny vo forme troch zelených horských štítov zložených zo siete zelených štvorcov. Motívom FDC pečiatky je geometrická kompozícia horských štítov. Sprievodným filatelistickým produktom emisie bude pamätný list formátu A5 s detailom motívu poštovej známky zobrazujúcej hornatú slovenskú krajinu a numizmatická obálka s vloženou 2-eurovou mincou. Autorom grafického dizajnu týchto doplnkových produktov, ktoré vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Kasico, a. s. Bratislava, je Adrian Ferda.

Slávnostné uvedenie poštovej známky sa uskutoční v sobotu 2. júla 2016 o 20:00 na námestí Eurovea počas slávnostného galakonzertu s názvom „Viva Europa! “, ktorý bude pri príležitosti slovenského predsedníctva Rade Európskej únie. Na pódiu sa predstaví veľký miešaný zbor zložený z umelcov zo všetkých 28 členských krajín EÚ v sprievode symfonického orchestra pod vedením slovenského dirigenta Jozefa Chabroňa, ktorý naštuduje program vytvorený špeciálne pre túto príležitosť. Galakonzert je otváracím koncertom 12. ročníka Viva Musical festivalu.

Predsedníctvo v Rade Európskej únie je jednou z najvýznamnejších výziev, vyplývajúcich z členstva v Európskej únii. Predstavuje prestížnu a zároveň náročnú úlohu, v rámci ktorej predsednícka krajina šesť mesiacov vedie zasadnutia na všetkých úrovniach Rady Európskej únie pomáha zabezpečiť kontinuitu práce Európskej únie v Rade. Rotujúce predsedníctvo medzi členskými štátmi sa vykonáva v skupinách po troch štátoch. Predsednícke trio stanovuje dlhodobé ciele a pripravuje spoločný program. Ten určuje témy a hlavné otázky, ktorými sa bude Rada Európskej únie zaoberať počas nasledujúcich osemnástich mesiacov. Na jeho základe každá z troch krajín vypracuje vlastný podrobnejší šesťmesačný program. Poradie predsedajúcich krajín stanovila Rada Európskej únie v decembri 2004 s prihliadnutím na ich rozmanitosť a geografickú rovnováhu. Trio v poradí Holandsko, Slovensko a Malta bude predsedáť v roku 2016 a v prvom polroku 2017. Historicky prvé predsedníctvo Slovenska v Rade Európskej únie potrvá od júla do decembra 2016, pričom pôjde najmä o rokovania o novej európskej legislatíve a aktuálnych politických otázkach. Hlavnou úlohou Rady Európskej únie bude hľadať kompromisy medzi členskými štátmi v európskych politikách. Navonok ich bude Slovensko zastupovať aj vo vzťahu k ďalším európskym inštitúciám, ako je Európska komisia či Európsky parlament.

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred

zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk