

Slovenská pošta znižuje ceny balíkov

Bratislava, 26. júla 2016

Slovenská pošta, a. s., v rámci navrhovanej úpravy cien, znižuje ceny svojho balíkového portfólia, aby zatriktívnila svoje balíkové produkty a služby a zvýšila svoju konkurencieschopnosť na rastúcom balíkovom trhu. Pri vybraných typoch balíkov cena klesne až o 20 centov. Priemerné zníženie cien balíkových produktov je cca o 4% s tým, že niektoré produkty zlacnejú o viac ako 7%.

„O balíky a expresné zásielky evidujeme zvýšený záujem zo strany klientov, medziročný nárast v spracovaných početnostiach je na úrovni cca 5%. Tento pozitívny trhový vývoj nám preto umožňuje tieto služby práve znížením cien ešte viac zatriktívniť a zlacniť pre obyvateľstvo. Pri vybraných typoch balíkov, predovšetkým pri balíkoch podaných prostredníctvom EPH (elektronický podací hárok) pôjde o zníženie až do výšky 20 centov,“ priblížil generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik.

SP chce výraznejšie podporiť elektronizáciu podaja zásielok, zavádza aj nové elektronické produkty a rozširuje možnosti podaja zapísaných zásielok cez ePodací hárok pre doporučené, poistené listy a úradné zásielky. Zároveň zavádza možnosť úhrady platby poštových poukazov do sumy 1500 € platobnou kartou všetkých bánk na Slovensku. **„Treba zdôrazniť, že pri doporučených listoch, poistených listoch a úradných zásielkach, ktoré podajú klienti cez EPH (elektronický podací hárok), ostáva suma nezmenená, s výnimkou úradných zásielok do 1kg a 2kg,“** doplnil Róbert Gálik.

V súčasnosti prebieha medzirezortné pripomienkové konania o úprave cien niektorých základných poštových služieb a dvoch typov poštového poukazu - na účet a poukaz ekonomický. V prípade schválenia regulátorom, by mala byť nová tarifa účinná od 1. októbra 2016.

Úprava cien sa dotkne aj podaja listových zásielok, kde SP dlhodobo zaznamenáva pokles v dôsledku zníženého podaja zásielok, najmä listov 1. a 2. triedy, reklamných adresovaných zásielok a poštových poukazov. Medziročne ide o pokles na úrovni v priemere o cca 7%, za posledných 7 rokov predstavuje pokles objemu listových zásielok spracovaných SP spolu cca 36%, čo zároveň spôsobuje významný nárast jednotkových cien. Treba tiež uviesť, že suma za podaj niektorých druhov listových zásielok nepokrýva ani skutočné náklady na túto službu. Pri elektronickom podaji niektorých listových zásielok ostáva cena nezmenená. Podľa analýzy sociálnych vplyvov bude mať úprava cien len minimálny dosah na občanov, v prepočte na jedného obyvateľa pôjde o sumu 0,037 € mesačne. Ceny listov nižších váhových kategórií boli naposledy zvyšované k 1.1.2013.

Pri listoch 2. triedy, najvyžívanejšom produkte SP, je cena v porovnaní s okolitými štátmi druhá najnižšia, napr. v Rakúsku 0,68 EUR, v Poľsku 0,56 EUR, v Maďarsku 0,47 EUR v porovnaní s navrhovanou cenou SP 0,50 EUR. V Českej republike zvýšili ceny od 1. júla 2016 na úroveň 0,59 EUR.

SP medziročne pravidelne výrazne zvyšuje objem mzdových prostriedkov pre svojich zamestnancov. Len v roku 2015 boli mzdové prostriedky navýšené o 3 346 tis. EUR oproti roku 2014, čo znamenalo zvýšenie priemernej mzdy o 24,54 EUR. Treba však dodať, že napriek zvyšujúcim sa mzdovým prostriedkom priemerná mzda stále nedosahuje ani priemernú úroveň v národnom hospodárstve.

Technológia pre spracovanie listových zásielok je v niektorých prípadoch stará 18 rokov, čo automaticky vyžaduje investície do obnovy pri súčasnom udržaní miery nákladovej efektivity a produktivity spracovania.

Aktuálnou novinkou pre občanov je plánovaná možnosť platiť od 1. októbra na pobočkách SP aj kartou všetkých komerčných bánk za dva najvyžívanejšie typy poštových poukazov – poštový poukaz ekonomický a poštový poukaz na účet. Práve cez tieto dva typy poukazov sa realizuje najväčší objem úhrad poštového platobného styku. SP tak reaguje na požiadavky občanov platiť všetkými typmi platobných kariet. Možnosť bezhotovostných úhrad umožňuje už upravená licencia od Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (RÚ). Na základe upravenej licencie plánuje SP postupne zavádzať aj bezhotovostnú úhradu za ďalšie tovary a služby.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného

poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk