

Slovenská pošta vyhlasuje súťaž na komplexné poistenie pre obdobie rokov 2017 – 2020

Bratislava, 27. septembra 2016

Slovenská pošta, a. s., (SP) pripravuje verejnú súťaž na zabezpečenie komplexného poistenia spoločnosti na roky 2017 - 2020. **Jediným hodnotiacim kritériom je najnižšia cena, ktorá bude vyhodnocovaná automatizovaným systémom elektronickej aukcie.** Cieľom je minimalizovanie možných následkov pri škodách, ktoré môžu vzniknúť na majetku spoločnosti a zdraví zamestnancov. Predpokladaná hodnota zákazky je 5,6 mil. eur (1,4 mil. eur ročne), pričom trvanie Rámcovej dohody sa vymedzuje na dobu 48 mesiacov s uzatvorením čiastkových poistných zmlúv na základe jednotlivých druhov poistenia.

Komplexné poistenie SP zahŕňa celú škálu poistení, ako poistenie majetku, poistenie vnútroštátnej prepravy tovaru, poistenie zodpovednosti cestného prepravcu, povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie všeobecnej zodpovednosti za škodu, povinné zmluvné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva, úrazové poistenie osôb prepravovaných v služobných motorových vozidlách, poistenie finančných škôd spôsobených spoločnosťou, úrazové poistenie osôb, hromadné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie liečebných nákladov v zahraničí, poistenie prepravy zásielok a exponátov počas prepravy a výstavy.

SP pri plnení záväzkov, ktoré vyplývajú zo sociálneho programu a starostlivosti o zamestnancov, plánuje poistiť prostredníctvom komplexného poistenia v rámci úrazového poistenia aj pracovníkov, ktorí pre SP pracujú aj na iné druhy pracovného pomeru ako pracovná zmluva. V rámci nového komplexného poistenia pri preprave zásielok dôjde k zvýšeniu poistnej sumy (limitu) na jeden dopravný prostriedok z 10 tis. eur na 100 tis. eur; bude poistený aj vlastný prepravovaný tovar; v súvislosti s prepravovanou zásielkou budú hradené aj výdaje na opatrenia vykonané na odvrátenie hroziacej poistnej udalosti alebo zmiernenie jej následkov a náklady na prešetrenie poistnej udalosti vykonané treťou stranou. V prípade poistenia majetku dochádza k zmene štruktúry poisteného majetku a navýšeniu poistného krytia takmer o 116 mil. eur.

V rokoch 2014 – 2016 bola predpokladaná hodnota zákazky za poistenie 1,4 mil. eur ročne, reálne hodnota zákazky po ukončení verejnej súťaže bola 1,2 mil. eur ročne.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk