

## Dni zdravia Slovenskej pošty 2016 v Košiciach

Bratislava, 28.9. 2016

*Slovenská pošta a. s., ako najväčší zamestnávateľ na Slovensku, pripravila pre svojich viac ako 14 tisíc zamestnancov už druhý ročník podujatia DNI ZDRAVIA. Počas nich im prítažlivou formou prezentuje, ako sa majú starať o svoje zdravie a prostredníctvom odborníkov im sprostredkúva informácie o možnostiach prevencie zdravia. **Vo štvrtok 29. septembra sa uskutočnia v Košiciach v priestoroch Hlavného spracovateľského centra na Thurzovej ulici č. 2 Dni zdravia pre všetkých poštárov nielen z Košíc, ale aj z okolitých pôšt.** V poradí ide v tomto roku už o tretiu akciu, celkovo je naplánovaných až šesť podujatí Dní zdravia. Na poštárov ešte čakajú Dni zdravia v Trnave, Bratislave a v Dunajskej Strede.*

Administratívnym a prevádzkovým zamestnancom sa vo štvrtok 29. septembra 2016 budú v Košiciach venovať pracovníci zo Všeobecnej zdravotnej poisťovne a Regionálneho úradu verejného zdravotníctva v Košiciach. Poštári si môžu dať skontrolovať celkový zdravotný stav, odmerať tlak, cholesterol, podstúpiť očné vyšetrenie a tiež sa naučiť správne starať o svoju chrbticu. Pripravené sú aj prednášky o koži ako najväčšom orgáne ľudského tela, zdravej štítnej žľazy a o bezpečnej jazde. Keďže jedlo má značný vplyv na náš zdravotný stav, poštári si budú môcť vypočuť i prednášku na tému zdravej výživy a ochutnať zdravé slovenské farmárske výrobky. Dni zdravia sa konajú celkovo v šiestich mestách, odštartovali v Banskej Bystrici a na poštárov ešte čakajú Dni zdravia v Košiciach, Trnave, Bratislave a Dunajskej Strede.

V minulom roku zorganizovala Slovenská pošta Dni zdravia v šiestich mestách (Banská Bystrica, Bratislava, Prešov, Nitra, Žilina, Košice) a zúčastnilo sa ich viac ako 1200 zamestnancov. Poštári akciu ocenili a v ankete sa v priemere až 99% účastníkov vyjadrilo, že by sa zapojili aj v budúcnosti. Aj na základe výsledkov ankety sa Slovenská pošta rozhodla v Dňoch zdravia pokračovať.

## **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni **Aaa.sk**, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy **STN EN ISO 9001:2001** a **STN EN ISO 14001:2005**. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy **ISO/IEC 27001:2013**, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny **HR Gold** za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.*

*Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.*

### **Kontaktné údaje:**

**Mgr. Iveta Dorčáková**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 904 654 377, **E-mail:** [dorcakova.iveta@slposta.sk](mailto:dorcakova.iveta@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)