

## Slovenská pošta organizuje dražbu nedoručených zásielok

V Bratislave 12.októbra 2016

Slovenská pošta, a. s., bude v sobotu 15. októbra dražiť nedoručené zásielky. Zájemcovia si môžu vybrať spomedzi 94 predmetov, napríklad oblečenie, kozmetiku, kuchynskú elektroniku, vianočný stromček či mobilný telefón. Dražba sa bude konať v priestoroch Pošty Trnava 2 na Dohnányho ul. 17 v Trnave. Pošta organizuje dražbu nedoručiteľných poštových zásielok raz ročne. Od začiatku tohto roka zaevidovala viac ako 114-tisíc nedoručených zásielok.

Najnižšia vyvolávacía cena je 2 € za púzdro na udicu a plaváky, či za osobnú váhu. Najvyššia suma - 45 € je stanovená za GPS navigáciu. Zájemcovia budú licitovať najmä o oblečenie, kozmetiku, domáce spotrebiče, ako vysávač, indukčné variče, kuchynské roboty či elektrický šľahač. Medzi ponúkanými predmetmi sú aj mobilný telefón, topánky, kolieskové korčule, omaľovávanky, bedmintonové rakety, koberec, ale aj umelý vianočný stromček. Kompletný zoznam predmetov aj s vyvolávacími cenami je k dispozícii na webovej stránke Slovenskej pošty [www.posta.sk](http://www.posta.sk) v časti Aktuálne.

Obsahom dražby sú nedoručiteľné zásielky, ktoré nie sú predmetom poštového tajomstva. Tieto zásielky nemohli byť doručené adresátovi pre nesprávne uvedenú adresu, zmenu bydliska či zmeškanie odbernej lehoty. V prípade nemožnosti vrátenia zásielky odosielateľovi Slovenská pošta uchováva tri mesiace listové zásielky, v prípade doporučenej pošty a balíkov je lehota jeden rok. Výťažok z dražby, po odrátaní nákladov spojených s dražbou, je zaslaný odosielateľovi zásielky.

Nedoručiteľné zásielky z celého Slovenska skladuje Slovenská pošta v Poštovej ohlasovni a úložni v Trnave. V roku 2015 nebolo možné doručiť vyše 154-tisíc zásielok – z toho najväčší objem predstavujú obyčajné listy v počte 136 927, nasledujú doporučené listy, ktorých bolo 14 508, a 2 903 balíkov. Za obdobie prvých deväť mesiacov roku 2016 zaevidovala SP viac ako 114-tisíc zásielok – z toho 101 939 obyčajných listov, 11 274 doporučených listov a 1 309 balíkov.

### **O spoločnosti:**

**Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou**

hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahljšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

*Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.*

**Kontaktné údaje:**

**Mgr. Iveta Dorčáková**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 904 654 377, **E-mail:** [dorcakova.iveta@slposta.sk](mailto:dorcakova.iveta@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)