

Chcete potešiť blízkych na Vianoce pohľadnicou či balíkom? Tieto termíny sú pre vás dôležité

V Bratislave 13. decembra 2016

Predsviatočné obdobie prináša už tradične zvýšený záujem o poštové služby, či máme na mysli listové zásielky alebo balíky. Slovenská pošta, a. s., príjme denne v priemere približne jeden milión listových a balíkových zásielok a v predvianočnom období je to takmer 1 100 000 zásielok denne. Podiel na tom má aj nákup tovarov prostredníctvom internetu, posielanie darčiek prostredníctvom pošty, ale aj stále pretrvávajúca tradícia Slovákov zasielania vianočných pozdravov. Posledným dňom pred Vianocami, kedy pošta bude doručovať zásielky, je piatok 23. decembra.

Pohľadnice v rámci Slovenska

Ak by zákazník chcel poslať pohľadnicu tesne pred Vianocami, je potrebné, aby využil 1. triedu. Najneskôr by však mal podať zásielku 22. decembra, aby ju pošta stihla doručiť ešte pred vianočnými sviatkami.

V prípade, že klient pošle pohľadnicu klasicky, ako zásielku 2. triedy, v rámci Slovenska príde k adresátovi druhý pracovný deň po dni podania. V tomto prípade by ju mal poslať najneskôr 21. decembra.

Do zahraničia

V prípade posielania pohľadníc do zahraničia je potrebné počítať s dlhšou lehotou a pohľadnicu poslať v predstihu. Pri posielaní pohľadníc do krajín EU, pohľadnica bude adresátovi doručená spravidla do 7 pracovných dní. Ak si však zákazník zvolí 1. triedu, pohľadnica môže byť doručená už do 5 dní. Predpokladaný čas doručenia do konkrétneho štátu je možné zistiť na internetovej stránke Slovenskej pošty – www.posta.sk.

Balíky v rámci Slovenska

Aj v prípade balíkov odporúčame klientom, aby si posielanie zásielok nenechávali na poslednú chvíľu. Pri posielaní tovaru odporúčame vo vianočnom období využiť expres zásielky Slovenskej pošty s garantovanou lehotou prepravy – dodanie nasledujúci pracovný deň po dni podania. Aby bola expres zásielka dodaná do Vianoc, mal by ju zákazník podať najneskôr do 22. decembra.

Ak zákazník pošle tovar balíkom, mal by ho poslať najneskôr 21. decembra. Zákazníkom odporúčame, a to nielen v tomto prípade, ale vždy pri posielaní balíkov, uviesť mobilné telefónne

číslo adresáta zásielky, na ktoré mu Slovenská pošta pošle avízo o doručovaní a súčasne môže kuriér ľahšie skontaktovať adresáta.

Do zahraničia

Pri posielaní balíkov do zahraničia sa lehoty doručenia rôznia v závislosti od štátu určenia. Bližšie informácie o konkrétnych krajinách, lehotách či podmienky prepravy, nájdú naši zákazníci na webovej stránke www.posta.sk v časti Balík svet.

Pri zasielaní zásielok do zahraničia odporúčame zákazníkom neposielať zásielky na poslednú chvíľu, nakoľko v zimnom období je zvýšené riziko nepriaznivého počasia, čo môže byť príčinou zdržania zásielky nielen na slovenskej strane, ale aj v krajine určenia. Zároveň treba myslieť aj na fakt, že aj poštové správy v zahraničí zaznamenávajú vo vianočnom období zvýšený počet zásielok.

Deti píšu poštovému Ježiškovi už 18 rokov

Tradícia Vianočného písania Ježiškovi na adresu „999 99 Ježiško“ začala v roku 1999. Odvtedy na túto adresu poštovému Ježiškovi prišlo viac ako 1,5 milióna listov od detí zo Slovenska, ale aj zahraničia. Tento rok svoje prania zatiaľ poslalo takmer 74 tisíc detí (informácia ku 12.12.). Takmer 70 tisíc ich bolo zo Slovenska a 5 000 listov prišlo zo zahraničia. Ježiškovi pomocníci deťom posielajú list v slovenčine, angličtine, ale aj Braillovom písme.

Tradícia pošty pretrváva

Aj napriek rozvíjajúcej sa elektronizácii a masívnemu posielaniu emailov a sms správ, poštová služba má stále nezastupiteľné miesto. V roku 2015 bolo na Slovensku podaných takmer 158 miliónov (157 710 000) listových zásielok 2. triedy do 50 g, medzi ktoré spadajú najmä pohľadnice a bežne posielané listy. Trend využívania tejto služby pokračoval aj v roku 2016, kedy v období od januára do októbra bolo odoslaných 134 miliónov zásielok (134 023 000). O záujem verejnosti o poštové služby hovoria aj čísla, kedy len ako list 2. triedy do 50 g bolo odoslaných v októbri tohto roku 13 259 000 listových zásielok do 50 g a 634 000 balíkov.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej

pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk