

## Slovenská pošta s pozitívnym hospodárskym výsledkom

Bratislava 27.2.2018

**Slovenská pošta za rok 2017 opäť predpokladá pozitívny hospodársky výsledok, keď po predbežnej účtovnej závierke dosiahla zisk pred zdanením vo výške 1,7 milióna eur. Spoločnosť dosiahla pozitívne hospodárenie v poradí piaty rok po sebe, a to aj napriek rýchlemu rozvoju elektronizácie a postupnému poklesu záujmu o listovú komunikáciu.**

### **Rok 2017 v číslach**

**Podnikateľský plán na rok 2017 predpokladal zisk na úrovni 0,929 mil. eur. Predpokladané celkové výnosy v roku 2017 dosiahli takmer 320 mil. eur; náklady boli na úrovni 318 milióna eur.** Najväčší pozitívny vplyv na hospodárenie spoločnosti mali výnosy za služby v oblasti medzinárodného poštového styku a za služby SWAN. Na druhej strane, nižšie plnenie výnosov oproti plánu vykázali najmä univerzálne služby. V nákladoch z hospodárskej činnosti bola zaznamenaná úspora oproti plánu najmä v nákladoch na spotrebovaný materiál a energie, v nákladoch na predaný tovar, v odpisoch a v ostatných prevádzkových nákladoch. Naopak, vyššie oproti plánu boli predovšetkým náklady medzinárodného poštového styku, osobné náklady a služby spoločnosti SWAN.

Najvyšší, až 57-% podiel na výnosoch mali v roku 2017 vnútroštátne a medzinárodné poštové služby, zvyšnú časť výnosov tvorili predovšetkým finančné služby a vybrané služby pošty (ako napríklad výnosy za platobný systém E-KOLOK, alebo za asistenčné služby IOM).

V roku 2017 Slovenská pošta musela čeliť viacerým faktorom, ktoré mali na hospodárenie spoločnosti negatívny vplyv. Ide najmä o pokles listových zásielok od veľkých podávateľov aj od štátnych inštitúcií, a to predovšetkým v súvislosti s povinnosťou právnických osôb komunikovať so štátom elektronicky. Spoločnosť zároveň o vyše 2 milióny eur prekročila plánované osobné náklady, ktoré v roku 2017 dosiahli takmer 170 miliónov eur.

*„Ambíciou Slovenskej pošty bude aj naďalej prispôbovať sa zmenám na poštovom trhu a reagovať na požiadavky zákazníkov. Podnikateľský plán na rok 2018 rovnako ráta s pozitívnym hospodárskym výsledkom a verím, že vďaka plánovaným opatreniam sa nám ho podarí naplniť.“* uviedol generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik.

## **Posilňovanie pozície v balíkovom segmente**

V reakcii na postupný pokles výnosov v oblasti listovej komunikácie chce Slovenská pošta v roku 2018 **posilniť svoju pozíciu na balíkovom trhu najmä prostredníctvom spolupráce s partnermi z Číny**. Za týmto účelom bolo koncom roka 2017 s partnerskými firmami YTO Express Group a Raise International podpísané memorandum o vybudovaní regionálneho centra pre zásielky e-commerce smerujúce z Ázie do Európy. V rámci spolupráce by Slovenská pošta mohla v roku 2018 potenciálne zabezpečiť **distribúciu cca 3 miliónov kusov zásielok**, čo by sa prejavilo nárastom výnosov o 3 – 4 milióny eur.

V súčasnosti je projekt v štádiu pilotnej prevádzky – na Medzinárodnom výmennom stredisku v Bratislave boli realizované rádovo stovky podajov a ďalšie zásielky sú pripravené na podávanie s cieľom postupného nábehu do rutínnej prevádzky. Cieľovými destináciami pre túto fázu sú Česká republika, Maďarsko, Nemecko, Poľsko a Rakúsko. Slovenská pošta sa tiež rozhodla zriadiť tzv. extrateritoriálny výmenný úrad (ETOE) v nemeckom Frankfurt nad Mohanom s cieľom umožniť strategickým partnerom podávanie medzinárodných zásielok v miestach, ktoré disponujú dostatočnou kapacitou a frekvenciou letov z Ázie. *„Som presvedčený o tom, že tento projekt prispeje ku zvýšeniu postavenia Slovenskej pošty v stredoeurópskom poštovom regióne. Prostredníctvom strategických partnerov môže pošta expandovať do ďalších krajín EÚ v segmente balíkov, ktorý má obrovský potenciál,“* uviedol generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik.

**Elektronický obchod (e-commerce) je v súčasnosti trendom, ktorý predstavuje významný zdroj príjmov pre všetky poštové podniky vrátane Slovenskej pošty.** V súvislosti s balíkmi môžeme jednoznačne konštatovať trend rastu – **v roku 2017 Slovenská pošta v prípade balíkových zásielok tuzemského a medzinárodného styku (na vstupe aj výstupe) zaznamenala 8,6-% nárast. V kľúčovom segmente expresných zásielok je toto číslo ešte vyššie – v roku 2017 išlo medziročne o takmer 17-% nárast.**

Slovenská pošta tiež eviduje nárast počtu listových zásielok, v ktorých je zasielaný tovar, a to predovšetkým z krajín východnej Ázie. V prípade listových zásielok z Ázie dosiahli objemy vyjadrené v kg v minulom roku medziročný nárast 18,6 %. Významný nárast zásielok z Ázie je najmä pri zásielkach z Čínskej pošty (index rastu **138,79%**) a Singapurskej pošty (index rastu 198,67%).

### **Kontaktné údaje:**

**Martina Macková**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 904 654 377, **E-mail:** [mackova.martina@slposta.sk](mailto:mackova.martina@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)