

## Slovenská pošta vydáva novú poštovú známku s motívom pivoniek

Bratislava, 1. júna 2018

Hoci pochádza z východnej Ázie, už od 19. storočia patrí k rastlinám, ktoré sú súčasťou záhrad po celej Európe a vďaka svojej vytrvalosti rastie aj desiatky rokov. Pivonka – kvet, ktorý v čase svojho kvitnutia od apríla do júna priťahuje množstvo pohľadov – je motívom novej poštovej známky, ktorú 1.6.2018 vydáva Slovenská pošta.



Kytica vyobrazená na poštovej známke okrem pivoniek obsahuje aj plamienky a vinič a pochádza z dielne renomovaného aranžérskeho štúdia Atelier Papaver. Znáмка vychádza spoločne s personalizovaným kupónom, ktorý odkazuje na 50. výročie štatútu mesta Turzovka.

Poštová známka má rozmery 26,5 mm × 33,9 mm vrátane perforácie a vychádza vo forme upraveného tlačového listu s 8 známkami a 8 kupónmi rovnakého rozmeru. Znáмку vytlačila technikou ofsetu spoločnosť Tiskárna Hradištko v spolupráci s Poštovní tiskárnou cenin Praha.

Autorom grafického dizajnu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je Adrian Ferda. Autorom grafického návrhu kupónu je Mgr. Ing. Marek Sobola, PhD.

Súčasne s poštovou známkou Slovenská pošta vydáva tzv. obálku prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 1.6.2018 a domicilom mesta Bratislava, a celinovú pohľadnicu s natlačeným identickým motívom známky. Na prítláči FDC, na pečiatke a na celinovej pohľadnici sú ďalšie kvetinové motívy. FDC vytlačila technikou ofsetu tlačiareň BB Print a celinovú pohľadnicu Tiskárna Hradištko.

**Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.**

**Kontaktné údaje:**

**Mgr. Martina Macková**

*hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**E-mail:** [mackova.martina@slposta.sk](mailto:mackova.martina@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)