

## Slovenská pošta si pripomína Svetový deň pošty

Bratislava, 9. októbra 2018

**Slovenská pošta si dnes spolu s ďalšími členmi Svetovej poštovej únie pripomína Svetový deň pošty. Ten zdôrazňuje základné hodnoty poštovníctva, úlohu pošty v každodennom živote a prínos k ekonomickému rozvoju krajiny.**

Svetový deň pošty bol vyhlásený v Tokiu v roku 1969 na pripomienku založenia Svetovej poštovej únie v roku 1874. Druhá najstaršia medzinárodná organizácia na svete, ktorá v súčasnosti združuje 192 členských krajín, zjednocuje podmienky poštovej prepravy a má ambíciu zabezpečovať rozvoj pôšt po celom svete. Slovensko sa jej členom stalo 18. marca 1993. Slovenská pošta ako jeden z najväčších zamestnávateľov na Slovensku pri príležitosti Svetového dňa pošty pravidelne oceňuje svojich najlepších zamestnancov.

### **Minulosť**

Poštovníctvo ako odvetvie, ktoré má dodnes nezastupiteľnú úlohu v každodennom živote, sa rozvíjalo postupne zo spontánneho spôsobu dopravovania správ. Skutočne organizované poštovníctvo vzniklo v Rímskej ríši vybudovaním siete pravidelne rozložených poštových staníc. Na našom území pochádzajú prvé zmienky o diplomatických posloch z obdobia Veľkej Moravy. V roku 1874 sa Uhorsko stalo zakladajúcim členom Svetovej poštovej únie. V 19. storočí sa trendy modernizácie života uplatnili aj v poštovníctve. Intenzívnejšie sa začali používať poštové schránky, bol zostrojený telegrafný a telefónny prístroj, na listoch sa objavili prvé poštové známky. Poštové zásielky sa začali dopravovať železnicou a v prvej polovici 20. storočia aj lietadlami. Po roku 1918 poštu na našom území riadila Československá poštová správa, v období Slovenskej republiky 1939 - 1945 Slovenská poštová správa. So vznikom Slovenskej republiky 1. 1. 1993 sa viaže aj založenie Slovenskej pošty, ktorá si v tomto roku pripomína aj 25. výročie.

### **Súčasnosť**

Slovenská pošta je s viac ako 13 000 zamestnancami jedným z najväčších zamestnávateľov na Slovensku. Na základe udelenej poštovej licencie je jediným poskytovateľom tzv. univerzálnej služby na Slovensku; v roku 2017 prepravila takmer 300 miliónov kusov zásielok. Zároveň je jednotkou v objeme doručených balíkov – *za posledné dva roky využili jej služby pri doručení balíka až tri štvrtiny ľudí. Z toho až 76 % využilo doručenie balíka kuriérom Slovenskej pošty (balík na adresu) a až 71 % respondentov hodnotí skúsenosť s doručením balíka kuriérom ako vynikajúcu/veľmi dobrú.\**

\*Podľa exkluzívneho prieskumu spoločnosti 2Muse realizovaného v období od 13. do 18. septembra 2018 na vzorke 1 500 respondentov.

Okrem poštových služieb poskytuje tiež široké portfólio finančných či telekomunikačných služieb a služieb štátu. V nasledujúcom období sa chce Slovenská pošta stať ešte spoľahlivejším, efektívnejším a modernejším poskytovateľom služieb a reagovať aj na riziká súvisiace predovšetkým s elektronizáciou, rastúcimi nákladmi na poskytovanie univerzálnych služieb a zvýšenými osobnými nákladmi. Pomôcť jej v tom má nová stratégia rozvoja s názvom „Pošta 2020“. Tá obsahuje rad opatrení, vďaka ktorým chce pošta posilniť svoju pozíciu v segmente balíkov, zaviesť nové služby pre zákazníkov (lacnejšie výbery hotovosti na pobočkách, možnosť platby platobnými kartami všetkých bánk, nová mobilná aplikácia, osvedčovanie dokumentov) a dosiahnuť zvýšenie spokojnosti svojich zamestnancov.

### **Kontaktné údaje:**

**Martina Macková**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 904 654 377, **E-mail:** [mackova.martina@slposta.sk](mailto:mackova.martina@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)