

POŠTOVÉ ZVESTI

ČASOPIS ZAMESTNANCOV
SLOVENSKEJ POŠTY

VIANOCE 2018

MÍŤNIKY Slovenskej pošty

Slovenská pošta **ZVYŠUJE MZDY**

Vyhodnotenie dotazníka **spokojnosti zamestnancov**

SOCIÁLNY program a príspevky zo sociálneho fondu

Činnosť **Nadácie** Slovenskej pošty

SVETOVÝ deň pošty

Spolupráca pobočkovej siete s obchodnými partnermi

Prevádzka pošty v roku **2018**

Čím žil **úsek informačných technológií** v roku 2018?

NOVINKY v produktoch a službách

Personálny tracker – Jednoduché **privolanie POMOCI**

Rozvojové **vzdelávanie** zamestnancov

DEŇ poštovej známky a filatelie 2018



25 rokov Slovenskej pošty

- 1993** ★ vznik Slovenskej pošty
vznik členstva vo Svetovej poštovej únii
- 1994** ○ slávnostné otvorenie výmennej Pošty Bratislava 090
na zabezpečovanie styku so zahraničím
- 1996** ○ presunutie sídla do Banskej Bystrice
- 1999** ○ slávnostné otvorenie Vianočnej pošty v Rajeckej Lesnej
- 2003** ○ vydanie prvej poštovej licencie Poštovým úradom na poskytovanie univerzálnej služby
otvorenie prvej pošty Partner
- 2004** ○ zmena na akciovú spoločnosť
- 2008** ○ rozšírenie technickej kapacity automatizovaných triediacich liniek
- 2011** ○ spustenie služieb štátu na pracoviskách IOMO
- 2014** ○ spustenie služby eKolo
rozšírenie produktového portfólia o Poštovú kartu
- 2015** ○ spustenie novej balíkovej triediacej linky v Bratislave
zriadenie funkcie poštového ombudsmana
- 2016** ○ otvorenie nového logistického centra v Žiline
vznik Nadácie Slovenskej pošty
- 2017** ○ spustenie siete BalíkoBOXov
výrazný nárast početností zásielok e-commerce
smerujúcich z Ázie do SR
- 2018** ○ začatie výstavby nového logistického centra vo Zvolene
spustenie nových IOM služieb: „CADLUD“ (centrálne automatizované doručovanie listinných úradných dokumentov) a „Notár na pošte“
jednoduchšia platba faktúr na pobočke (Pay by Square)

Stratégia Pošta 2020

- odštartovala projekt zlepšovania zamestnaneckej spokojnosti
- úprava miezd zamestnancov, a to najmä zamestnancov vo výkonných pozíciách
- možnosť prijímania platobných kariet všetkých bánk
- racionalizácia a automatizácia (najmä v oblasti IT)
- mobilná aplikácia, v ktorej bude možné sledovať pohyb zásielky, prípadne si objednať čas prevzatia zásielky na pošte
- nové logistické centrá vo Zvolene a Bratislave

►► Modernizácia

Moderná pošta sa neustále zlepšuje

- Líder v doručovaní balíkov
- Spoľahlivý partner štátu
- Moderný finančný partner
- Spokojnejší zamestnanci a zákazníci

►► Efektivizácia

Moderná pošta je efektívna

- Menej manažérov a riadiacich úrovní
- Jednoduchšie procesy a organizácia
- Efektívna pobočková a doručovacia sieť

Milé kolegyně, kolegovia,

chcel by som vám vysloviť svoje veľké ĎAKUJEM. Ďakujem, že ste súčasťou viac ako 13 000-členného tímu Slovenskej pošty. Vďaka vám všetkým môže Slovenská pošta v tomto náročnom predvianočnom období doručovať adresátom radosť z ich vianočných prianí, listov a balíkov či 20 rokov fungujúcej vianočnej pošty.

Možno ste sa už dozvedeli o tom, že Slovenská pošta je v neľahkej peňažnej kondícii. Napriek tomu sme sa rozhodli pristúpiť k zvýšeniu miezd, ktoré odzrkadľuje výsledky práce. V rámci navýšenia miezd a dovolenkových poukazov rozdelíme vám, zamestnancom, 13 miliónov Eur navyše. Stojím si za tým, že človek má byť za svoju prácu spravodlivo ohodnotený. Modernú Slovenskú poštu čakajú v blízkej dobe neľahké výzvy, no verím, že zvýšenie miezd podľa kvality a náročnosti práce zamestnanca je spravodlivé riešenie pre všetkých.

Milé kolegyně, kolegovia, na Slovenskej pošte prinášame ľuďom v doručených zásielkach veľa radosti aj milých prekvapení. Na záver mi preto dovoľte zaželať vám, ktorí sa na tomto krásnom posolstve podieľate, veľa príjemných chvíľ počas vianočných sviatkov a po tomto náročnom vianočnom období aj veľa oddychu a šťastia v Novom roku 2019.

Peter Helexa, generálny riaditeľ



Sociálny

program a príspevky zo sociálneho fondu

v roku **2018**

Jedným z cieľov zamestnávateľa je spokojný a motivovaný zamestnanec. K dosiahnutiu tohto cieľa prispieva aj neustále rozvíjanie Sociálneho programu Slovenskej pošty. Ako každý rok, aj v tomto kalendárnom roku, mohli zamestnanci Slovenskej pošty využiť rôzne benefity zamestnávateľa a príspevky poskytované zo sociálneho fondu, ktoré upravuje Podniková kolektívna zmluva a prijatý Sociálny program Slovenskej pošty. Okrem príspevkov na stravovanie, pracovné výročia, sociálnu výpomoc a dopravu do zamestnania a späť, boli v roku 2018 zamestnancom poskytnuté aj ďalšie príspevky, ako napríklad 15 stravovacích poukázok v nominálnej hodnote 4 Eur.

V tomto roku opäť nechýbal ani Poštársky deň detí, v rámci ktorého sa mohli poštárske rodiny okúpať vo vybraných aquaparkoch alebo povozíť na železničkách. Tento zážitok si doprialo spolu 3 131 poštárov a ich ratolestí.

1 230 zamestnancov využilo príležitosť zašportovať si v 3 regionálnych kolách Športových hier Slovenskej pošty, kde okrem športovania utužili v príjemnej atmosfére aj veľkú poštársku rodinu.

Pre deti zamestnancov vo veku od 7 do 15 rokov sa uskutočnil v poradí už siedmy ročník obľúbeného letného pobytového tábora „Poštárik“. V Školiacom stredisku Belušké Slatiny celkom 253 detí prežilo spolu krásne tri prázdninové týždne

pod vedením skúsených animátorov, ktorí im pripravili bohatý program. Prvý turnus pre deti zo západoslovenského kraja absolvovalo 75 detí, druhý turnus 88 detí zo stredného Slovenska a z východného Slovenska prišlo až 90 detí.

Spolu 205 rodičov prváčikov tento rok využilo príspevok 20 Eur pri prvom nástupe dieťaťa do základnej školy.

Svetový deň pošty oslávilo 4 212 zamestnancov a ich rodinných príslušníkov v priebehu októbra bezplatnými vstupmi do 12 wellness centier a aquaparkov spojených aj s návštevou saunového sveta.

Dôkazom, že Slovenská pošta sa snaží v rámci sociálnej starostlivosti o svojich zamestnancov upriamovať pozornosť na všetky vekové kategórie zamestnancov, je aj Produkt Senior - zamestnanecký benefit, v rámci ktorého majú všetci zamestnanci nad 55 rokov života nárok na bezplatné ubytovanie na 2 noci v ktoromkoľvek z ubytovacích zariadení zamestnávateľa.

Slovenská pošta ponúka svojim zamestnancom okrem finančných príspevkov zo sociálneho fondu aj nefinančné benefity vo forme zliav pri nákupe tovarov a služieb od rôznych spoločností. Aktuálne zľavy na tovary a služby pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov nájdete na intranete v záložke Ľudské zdroje – Sociálny program – Zamestnanecké zľavy.



Od 1. januára 2019

Slovenská pošta ZVYŠUJE ZÁKLADNÉ MZDY

**Celkovo bude zamestnancom
prerozdelených
v roku 2019 + 13 miliónov Eur.**

- ▶ priemerné navýšenie základnej mzdy + 7%
- ▶ dovolenkové poukazy pre zamestnancov

**V závislosti od hospodárskych výsledkov
Slovenskej pošty môže dôjsť k ďalšiemu
prehodnoteniu výšky plátov podľa
pracovných výsledkov a náročnosti
práce 1. júla 2019**

Objektívne kritériá pre zvýšenie platu podľa kvality výkonu a náročnosti práce:

- ▶ Obchodné výsledky a plnenie stanovených ukazovateľov (produkty Slovenskej pošty a produkty partnerov Slovenskej pošty, kumulatívny objem za rok 2018, plnenie plánov, plnenie kvality a pod.),
- ▶ Hodnotenie práce zamestnanca
- ▶ Záťaž zamestnanca (počet spracovaných produktov, počet zákazníkov, záťaž na rajóne, záťaž pri triedení, objem práce...)
- ▶ Kvalita práce zamestnanca
- ▶ Kategorizácia pošty (činnosti, ktoré pošta musí vykonávať)

Zvyšovanie

spokojnosti zamestnancov

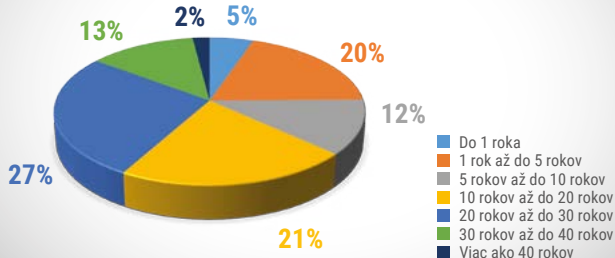
Pri napĺňaní vízie Slovenskej pošty (SP) a dosahovaní jej podnikateľských cieľov zohráva významné miesto spokojnosť jej zamestnancov, ktorej zvýšenie sa vedenie spoločnosti rozhodlo riešiť samostatným projektom.

S cieľom zistenia stavu, nálad, názorov a postojov zamestnancov k podnikateľskej činnosti SP, k manažmentu SP, k Sociálnemu programu SP, spôsobu odmeňovaniu odmeňovania a hodnotenia práce a k celkovému postoju k značke SP, sa uskutočnil dotazníkový prieskum.

Dotazníkový prieskum spokojnosti zamestnancov bol realizovaný plošne v celej spoločnosti v termíne od 15. 10. 2018 do 26. 10. 2018 a na jeho realizáciu bolo využité voľne dostupné internetové riešenie. Do dotazníkového prieskumu sa zapojilo 1 775 respondentov, čo predstavuje 13,4 % návratnosť.

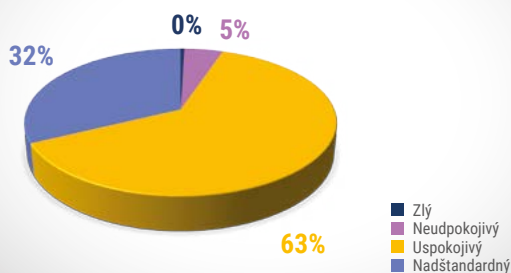
Dotazník bol zostavený tak, aby bolo možné získať širokú škálu informácií od pociťového nastavenia zamestnancov cez vnímanie spoločnosti ako takej, až po konkrétne fakty. Dotazník obsahoval 20 otázok z toho 4 boli demografické.

**ROZDELENIE RESPONDENTOV
POĎĽA DĹŽKY ZAMESTNANIA NA SP**



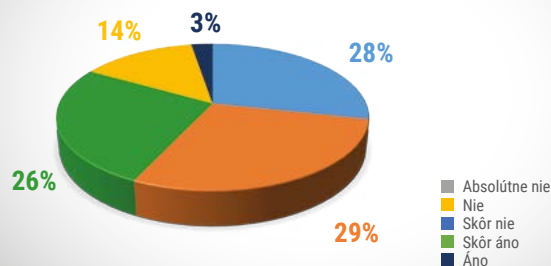
Vysoké percento zapojených zamestnancov prejavilo spokojnosť s prácou, ktorú vykonávajú, ocenili dobré vzťahy s nadriadeným zamestnancom a s kolegami na pracovisku. Vyjadrili sa, že sú dostatočne informovaní svojim nadriadeným o aktuálnom dianí v spoločnosti a o technologických a pracovných postupoch. V oblasti sociálnych opatrení respondenti najviac oceňujú finančný príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie alebo životné sporenie.

**AKO BY STE OHODNOTILI VÁŠ VZŤAH
S KOLEGAMI NA PRACOVISKU?**



Oproti tomu dotazníkový prieskum poukázal najmä na značnú nespokojnosť zamestnancov s finančným ohodnotením práce, nespĺniteľnosť nastavených ukazovateľov práce a na nesúlad ukazovateľov s náplňou práce. Najvýraznejšie fluktučné tendencie sú pri skupine prevádzkovo-obslužných zamestnancov pracujúcich na SP od 1-5 rokov.

**POVAŽUJETE SVOJE FINANČNÉ OHODNOTENIE
VÝKONU PRÁCE ZA DOSTATOČNÉ?**

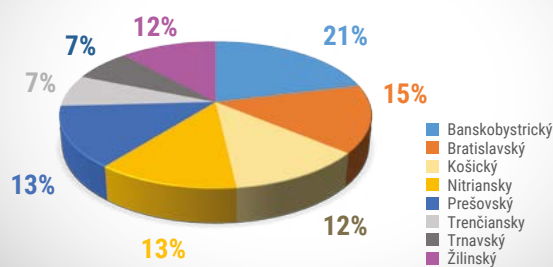


Informácie a poznatky získané dotazníkovým prieskumom budú využité pre skvalitnenie riadenia ľudských zdrojov, pre nastavenie opatrení v oblastiach, ktoré najvýznamnejším spôsobom ovplyvňujú spokojnosť zamestnancov:

1. Mzda ako finančné ohodnotenie práce
2. Istota trvalého pracovného pomeru
3. Pracovné podmienky
4. Medziľudské vzťahy na pracovisku
5. Benefity poskytované zamestnávateľom
6. Vzdelávanie podporujúce odborný a osobnostný rozvoj

Na prijatie opatrení v jednotlivých oblastiach sú v súčasnosti vyhodnocované priority riešenia vo vzťahu k jednotlivým kategóriám zamestnancov najmä z pohľadu veku, regiónu a funkcií. Realizáciou opatrení pri zohľadnení uvedených sociodemografických charakteristík spoločnosť vytvorí podmienky pre dosiahnutie zvýšenia spokojnosti zamestnancov.

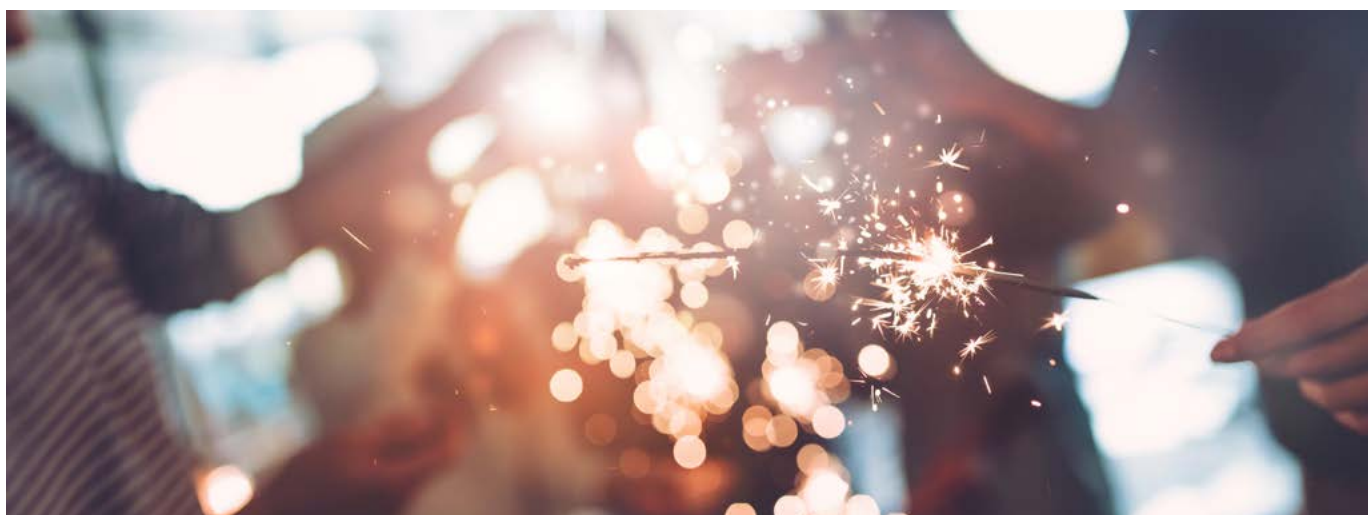
**ROZDELENIE RESPONDENTOV
POĎĽA MIESTA VÝKONU PRÁCE**



Hospodárenie

Slovenskej pošty

v roku 2018 a **výzvy** na rok 2019



V roku 2018 Slovenská pošta očakáva vo výsledku hospodárenia stratu.

Najvýznamnejšími faktormi, ktoré ovplyvnili očakávaný výsledok hospodárenia v roku 2018 oproti roku 2017 boli predovšetkým:

- ▶ výrazný medziročný pokles výnosov predovšetkým univerzálnej služby, hlavne pri korporátnych, ale aj retailových zákazníkoch, predovšetkým z titulu elektronizácie výkonu pôsobnosti orgánov verejnej moci,
- ▶ medziročný nárast osobných nákladov najmä z dôvodu legislatívnych zmien, ako
 - ▶ medziročné zvýšenie minimálnej mzdy
 - ▶ zvýšenie mzdového zvýhodnenia za prácu v noci, účinné od 01. 05. 2018
 - ▶ zavedenie mzdového zvýhodnenia za prácu v sobotu a v nedeľu, účinné od 01. 05. 2018,
- ▶ rast prevádzkových nákladov – náklady na spotrebu materiálu a energií a náklady na spotrebované služby,

Zvyšovanie prevádzkových nákladov súvisí s rozvojom súčasných a nových podnikateľských aktivít, napr. medzinárodný poštový styk – náklady na terminálne odmeny, rozvíjajúci sa balíkový biznis - náklady na externú prepravu, kompenzované vyššími výnosmi z medzinárodného poštového styku alebo z expresných a zmluvných balíkových služieb. Zároveň vyššie prevádzkové náklady súvisia aj s prevádzkou a udržiavaním súčasnej siete pobočiek a s rešpektovaním požiadaviek jednotlivých regiónov, miest a obcí (nájomné, energie, opravy a pod.) na zachovanie širokej siete pobočiek.

V roku 2019 Slovenská pošta bude musieť zvládnuť v hospodárení nové výzvy. V porovnaní s očakávanou skutočnosťou roku 2018 Slovenská pošta predpokladá:

- ▶ pokračovanie poklesu univerzálnej služby z dôvodu pokračujúcej elektronizácie v oblasti korporátnych klientov, ako aj poklesu komerčných služieb v dôsledku zákona proti byrokracii, účinného od 01. 09. 2018, na základe ktorého platí pre úrady zákaz žiadať od občanov výpisy z obchodného a živnostenského registra a z katastra nehnuteľností, ktoré dokážu nájsť sami v spoločných registroch,
- ▶ zvýšenie objemu osobných nákladov z dôvodov
 - ▶ zvýšenia základných miezd zamestnancov
 - ▶ zvýšenia mzdového zvýhodnenia za práce vykonávané v sobotu a v nedeľu od 01. 05. 2019
 - ▶ zavedenia dovolenkových poukazov od 01. 01. 2019 (nárok na dovolenkový poukaz v zmysle schválenej legislatívy má 80 % zamestnancov Slovenskej pošty),
- ▶ pokračovanie trendu zvyšovania nevyhnutných nákladov, napr. v súvislosti s rastom balíkových a expresných služieb – prepravné náklady, s rozvojom služieb medzinárodného poštového styku, predovšetkým s ázijskými štátmi a realizáciou Centrálného úradného doručovania (CADLUD), ktorého podstatou je doručovanie elektronických úradných dokumentov v listinnej podobe adresátom, ktorí nemajú aktivovanú elektronickú schránku.

Slovenská pošta však zároveň plánuje optimalizačné opatrenia, pozostávajúce predovšetkým v novom nastavení produktov a služieb, ako aj v reštrukturalizácii nákladov.

Svetový deň pošty

na Slovenskej pošte

Aj tohto roku sa zamestnanci Slovenskej pošty stretli, aby spoločne oslávili najvýznamnejší poštársky sviatok - Svetový deň pošty, ktorý pripadá na 9. októbra, a tiež 25 rokov Slovenskej pošty. V tento významný deň Slovenská pošta oceňuje svojich najlepších zamestnancov za predchádzajúci kalendárny rok a raz za päť rokov vyhlasuje aj Legendu Slovenskej pošty. A práve rok 2018 je jedným z tých rokov, v ktorom Slovenská pošta udelila aj tento druh ocenenia práce svojho zamestnanca. Aj preto sa slávnostný večer v priestoroch Divadla Nová scéna v Bratislave konal pod označením „Večer legend“.

Prejavom uznania práce našich zamestnancov bola aj samotná podoba ocenenia, ktorú vyrobil slovenský umelecký sklár Paľo Macho, jeden z najvýznamnejších slovenských umeleckých sklárov. Poznávacím znakom jeho diel je predovšetkým inovácia; na umelecké vyjadrenie využíva sklo s jeho priehľadnosťou, prievitnosťou a krehkosťou. Paľo Macho pôsobí na Katedre úžitkového umenia a jeho diela sú zastúpené v umeleckých zbierkach doma i v zahraničí.

Súčasťou slávnostného večera bol aj kultúrny program, ktorý podčiarkol „Večer legend“. Programom slávnostného večera sprevádzal Štefan Skrúcaný a o umelecký rozmer odovzdávania ocenení sa postarali herci a hudobníci Divadla Nová

scéna pesničkami z legendárnych muzikálov, napr. Cyráno z predmestia a Ôsmy svetadiel, ktorí vytvorili vhodný umelecký predel odovzdávania ocenení v jednotlivých kategóriách.

Pozvanie na slávnostný večer, „Večer legend“, prijali aj zástupcovia orgánov štátnej správy a zástupcovia Slovenskej pošty.

Ocenenia zamestnancom odovzdávali členovia vrcholového manažmentu Slovenskej pošty.

Ocenení a nominovaní zamestnanci Slovenskej pošty v jednotlivých kategóriách:

CENA generálneho riaditeľa Slovenskej pošty



Vedúci kľúčovej pošty:

Ocenená: Katarína Kozáková, vedúca pošty Trnava 1
Nominovaná: Jana Koleňáková, vedúca pošty Šaštín-Stráže 1



Vedúci veľkej pošty:

Ocenená: Mgr. Amália Mňačková, vedúca pošty Bratislava 5
Nominované: Ing. Erika Nagyidaiová, vedúca pošty Veľké Kapušany,
Mgr. Valéria Bilá, vedúca pošty Humenné 1



Vedúci malej pošty:

Ocenená: Oľga Kováčková, ved. pošty Búč
Nominovaná: Ľubica Hlaváčková, ved. pošty H. Otrokovice
Daniela Čizmarová, ved. pošty Zemplínske Hradište



Legenda Slovenskej pošty:

Eva Bekečová (in memoriam), Peter Marciš
Ocenenie získali obaja nominovaní bývalí zam. Slovenskej pošty, ktorí sa významnou mierou prispeli o jej rozvoj.



Uznanie gen. riaditeľa SP:

Významný prínos pre spoločnosť
Ocenená: Jaroslava Švecová, vedúca odd. FAaR



**Uznanie gen. riaditeľa Slovenskej pošty:
Tvorivé riešenie**

Ocenená: Ing. Marta Marcinková, s. r. CPS Východ
Nominovaná: Mária Bittová, účtovník odd. ÚCZ



Kolektív veľkej pošty:

Ocenení: Pošta Humenné 1
Nominovaní: Pošta Veľké Kapušany, Pošta Sládkovičovo



Kolektív strednej pošty:

Ocenení: Pošta Snina 1
Nominovaní: Pošta Vrbové, Pošta Gbely



Predajca:

Ocenená: Ing. Jana Ďurčiová
vNominovaná: Ing. Martina Gáliková



Kolektív malej pošty:

Ocenení: Pošta Marcelová
Nominovaní: Pošta Kamenica nad Hronom, Pošta Malčice



Manažér:

Ocenená: Ing. Daniela Krajčovičová
Nominovaní: Ing. Ivan Pršanec,
Mgr. Irena Baranová



Zamestnanec PSDaL:

Ocenená: Ing. Iveta Schniererová
Nominovaní: Jozef Šefčík,
Angelika Králiková



Vedúci strednej pošty:

Ocenená: Mgr. Denisa Drinková, Stupava
Nominovaní: Romana Tománková (Smolenice),
Mgr. Jana Oleárová (Prešov 3)



Techn.-hospodársky zamestnanec:

Ocenený: Ing. Ľubomír Michalík
Nominované: Ing. Terézia Sulčanová,
Helena Lukačovičová



Zamestnanec roka 2018:

Ocenená:
Mgr. Amália Mňačková,
vedúca pošty Bratislava 5



Kolektív kľúčovej pošty:

Ocenení: Pošta Spišská Nová Ves 1

**VŠETkým OCENENÝM ZAMESTNANCOM SRDEČNE BLAHOŽELÁME
A PRAJEME IM VEĽA ĎALŠÍCH PRACOVNÝCH ÚSPECHOV!**

Vybrané investičné a rozvojové projekty Slovenskej pošty v roku 2018

V roku 2018 realizovala Slovenská pošta viaceré rozvojové aktivity a projekty. Okrem technologicko-prevádzkových projektov, treba spomenúť obchodné projekty a projekty orientované na zákazníka, projekty zamerané na rozvoj ľudských zdrojov a nakoniec podporné projekty optimalizujúce a rozvíjajúce vnútorné služby a informačné technológie. Z množstva realizovaných projektov v roku 2018 sa pokúsime priblížiť niekoľko základných, či významných projektov.

TECHNOLOGICKO-PREVÁDZKOVÉ PROJEKTY

V roku 2018 sa začalo s prípravnými prácami **Nového logistického centra Zvolen**. Zámerom tohto projektu je integrácia a optimalizácia technologických procesov od podaja, spracovania a doručovania zásielok. Nový areál zároveň poskytne dispozičný priestor na parkovanie motorových vozidiel.

Slovenská pošta pokračuje s **optimalizáciou siete dodávacích miest**. Cieľom projektu je dosiahnuť optimalizáciu siete z pohľadu nákladov, ale aj z pohľadu časovej dostupnosti uzlov siete. Prvá etapa optimalizácie bola realizovaná od júla 2018 a to na pracoviskách Liptovský Hrádok, Poprad, Prešov, Sobrance, Rožňava, Sabinov, Kežmarok, Snina, Poltár, Turčianske Teplice, Bytča, Sereď.



POSTServis Pack v Bratislave na Bojníckej ul.

V skladových priestoroch POSTServis Pack na Bojníckej sa investovalo do reštrukturalizácie a elektronizácie skladu so zámerom vytvoriť **systém riadeného skladu (WMS)** a implementácie elektronizácie zásobovania. Cieľom je zrýchlenie a spresnenie procesov pre príjem tovaru, výdaj tovaru a jeho inventúru. K zrýchleniu a spresneniu procesu z technického pohľadu prispeje v hlavnej miere využívanie snímania čiarových kódov tovarov skenermi.

V rámci technologicko-prevádzkových projektov v roku 2018 bol jednou z nosných investícií upgrade softwaru a modulov **automatizovanej triediacej linky (ATL)** a **obstaranie nákupu linky na triedenie balíkových zásielok na HSS vo Zvolene**, ktorej nosná konštrukcia je už vo výrobe. Aktualizácia automatického čítacieho a kódovacieho softvéru na súčasné verzie produktov prispeje k lepšiemu čítaciemu pomeru a menšiemu percentu chybovosti. Okrem modernizácie projekt prispeje aj k samotnému posilneniu automatizovaného spracovania zásielok - najmä v nárazových obdobiach.

V roku 2018 sa pokračovalo v **obnove kontajnerovej logistiky nákupom 400 ks kontajnerov** predpísanej špecifikácie a odo-



RFID bána a kontajnery - HSS Žilina

vzdaním systému IS RFID do prevádzky, čo prispeje k efektívnej kontrole pohybu kontajnerov. Kontajner navrhovaného typu slúži pre efektívnejšie zabezpečenie preprav substrátu v hlavnej a regionálnej prepravnej sieti z kapacitného a zároveň bezpečnostného hľadiska.

V **oblasti balíkového portfólia** sa pošta zamerala na zmluvných zákazníkov, a to sprístupnením dvoch dôležitých služieb. Prvá služba automatizuje Službu vrátenia a výmeny tovaru. Druhá služba má prispieť k zníženiu chybovosti u expresných zásielok typu Spätné vrátenie potvrdennej dokumentácie. Obe služby by mali prispieť k vyššej spokojnosti zmluvných zákazníkov.

OBCHODNÉ PROJEKTY A PROJEKTY ZAMERANÉ NA ZÁKAZNÍKA

V rámci elektronizácie služieb štátu v roku 2018 spustila Slovenská pošta v spolupráci s NASES a vybranými ministerstvami **Centrálné automatizované doručovanie listinných úradných dokumentov (CADLUD)**, ktoré rozširuje súčasné možnosti doručovania úradných zásielok aj o ďalšie služby, ako sú tlač, obáľkovanie a skartovanie nedoručených zásielok. Boli tiež spustené nové **IOM služby konverzie z listinnej do elektronickej podoby (L2E) a konverzie z elektronickej do listinnej podoby (E2L)**. Zákazníkovi je tak umožnené prostriedkami zaručenej konverzie (L2E) zrealizovať elektronické podanie napríklad verejných listinných príloh, ktoré sú konvertované do elektronickej verzie verejnej listiny, použiteľnej aj na právne účely. Elektronická verzia verejnej listiny umožňuje zákazníkovi výrazne šetriť finančné prostriedky, nehovoriac o šetrení životného prostredia. Obdobne si môže zákazník na pošte konvertovať úradný dokument z elektronickej do listinnej podoby.

Ešte v roku 2017 sa začala postupná **implementácia vyvolávacích systémov na vybraných**



Elektronický vyvolávací systém

pobočkách Slovenskej pošty s cieľom vytvoriť systém centrálnej správy vyvolávacích systémov a jeho integráciu s informačným systémom APONet. Cieľom tohto zámeru je okrem iného zvýšenie spokojnosti zákazníkov čakajúcich na poštách. V roku 2018 boli inštalované vyvolávacie systémy na ďalších strategických poštách, pričom v súčasnosti sú inštalované celkovo na 56 poštách.



V roku 2018 pokračoval ďalší rozvoj a inovácie v rámci zaujímavej služby pre zákazníka tzv. **Mojej pohľadnice**. Vďaka novým funkciám môže zákazník na stránke mojapohladnica.sk vytvárať kolážové pohľadnice, ľahšie pracovať s editáciou textu, hromadne zasielať pohľadnice viacerým adresátom, či zjednodušeným spôsobom vypisovať adresné údaje na základe automatickej ponuky ulíc, PSČ a miest.

Po zaplatení pohľadníc platobnou alebo Poštovou kartou pošta zabezpečí ich vytlačenie a doručenie.

Od mája tohto roku Slovenská pošta sprístupnila poskytovanie **stravovacej funkcionality Poštovej karty Gastro** okrem vlastných zamestnancov aj externým zamestnávateľov, čo bolo podporené marketingovou a motivačnou kampaňou pre priehradkových zamestnancov s odmenou 5 Eur na Poštovú kartu Gastro za každého získaného komerčného klienta, ktorý si službu aktívuje a v priebehu 3 mesiacov objedná elektronické stravovacie poukážky v minimálnej hodnote 60 Eur.



Za dôležitý míľnik roka 2018 považujeme prekročenie hranice **500 tisíc ks Poštových kariet pre fyzické osoby**, z ktorých cca 16 tisíc je Poštových kariet Gastro. Slovenská pošta eviduje zároveň vyše 3 700 Poštových kariet – Komerčných, ktoré boli vydané právnickým osobám.

Držiteľom Poštovej karty sme v roku 2018 umožnili získavať bonusové finančné prostriedky aj za využitie služby PAY by square, výhodné predplatné tlače na vybrané tituly so zľavou až do 20% pre fyzické osoby, či nákup predplatených obalov Easy Expres pre firmy.

V roku 2018 sa podarilo v rámci projektu **Adaptácia poštovej siete** vybudovať dve nové moderné pošty pre obyvateľov mesta Prešov. Podacia Pošta Prešov 2 poskytuje svoje služby od 1. júla 2018 v nových moderných priestoroch obchodného centra SOLIVARIA Prešov. Komplexné portfólio služieb, atraktívny dizajn, dobrá dostupnosť, dlhá otváracia doba, možnosť parkovania. Všetky tieto atribúty bude spíňať i ďalšia nová pošta v prešovskom nákupnom centre EPERIA, ul. Arm. gen. Svobodu 14815/25, ktorá bude zákazníkom k dispozícii od januára 2019. Nová Pošta Prešov 9 bude otvorená až 7 dní v týždni. Nahradí v plnom rozsahu súčasné pošty Prešov 8 a Prešov 9. Samozrej-

mostou je, že bude vybavená aj novým vyvolávacím systémom, ktorý zabezpečí účelnú obsluhu a minimalizáciu čakacích dób.



Pošta Prešov 2 SOLIVARIA

PODPORNÉ IT A INTERNÉ PROJEKTY

Medzi podporné interné projekty Slovenskej pošty v rámci investičnej výstavby a rozvoja patria najmä IT projekty a projekty zamerané na rozvoj interných procesov a služieb.

Spomedzi viacerých významných IT projektov osobitne treba spomenúť projektové aktivity spojené s realizáciou **MDM (Master Data Management)**, ktoré pokračovali aj v roku 2018. Jeho cieľom je vybudovať **centrálne úložisko kľúčových číselníkov**, ktoré obsahujú referenčné údaje za rôzne oblasti pre všetky informačné systémy.

V roku 2018 bol dokončený a sprevádzkovaný kompletný **Centrálny produktový katalóg SP** (ďalej Katalóg). Katalóg obsahuje všetky poštové a nepoštové služby, tovary POFIS a POSTshop, žreby a tlač, ktoré Slovenská pošta ponúka svojim zákazníkom. V súčasnosti je na tento Katalóg napojených sedem najdôležitejších informačných systémov, ktoré si z neho preberajú potrebné produktové položky. Aktuálne obsahuje Katalóg viac ako 11 600 položiek.

Cieľom na rok 2018 bola implementácia **Centrálneho registra adres a Centrálneho registra poštovej siete**, ako aj implementácia **Centrálneho registra organizačnej štruktúry a zamestnancov**.

V roku 2018 začala **výstavba primárneho dátového centra Banská Bystrica** prvou etapou. Ide o etapu stavebnej a technologickej realizácie dátového centra.

Spomedzi menších projektov možno spomenúť **podprojekt GDPR**, predmetom ktorého je implementácia požiadavky vyplývajúca zo všeobecného nariadenia Európskej únie, ktoré upravuje ochranu osobných údajov.

PROJEKTY ROZVOJA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

V priebehu roka 2018 pokračovala implementácia IS **Dochádzkový systém na ďalšie pošty**. V súčasnosti si dochádzku elektronicky evidujú zamestnanci pôšť v pôsobnosti CRPP Nitra, Žilina, Banská Bystrica, Košice a Prešov. Zároveň došlo k úpravám informačného systému v zmysle platných legislatívnych úprav týkajúcich sa predovšetkým mzdových zvýhodnení a príplatkov.

V súvislosti s riešením zamestnanosti na pracoviskách s akútnym nedostatkom zamestnancov bol vypracovaný **projekt duálneho vzdelávania**. Systém duálneho vzdelávania je moderný systém odborného vzdelávania, ktorý spája praktické vyučovanie u zamestnávateľa s teoretickým vzdelávaním v strednej odbornej škole. V rámci zavedenia systému duálneho vzdelávania v podmienkach Slovenskej pošty bolo prijaté rozhodnutie jeho pitotnej implementácie v školskom roku 2018/2019 v regióne Bratislava.

Spolupráca pobočkovej siete s obchodnými partnermi

Slovenská pošta zabezpečuje vo svojej pobočkovej sieti okrem štandardných poštových produktov aj predaj produktov a služieb svojich obchodných partnerov.

Skupina Poštovej banky je strategickým partnerom Slovenskej pošty pri predaji dohodnutých finančných a poisťných produktov a služieb.

Od januára 2018 bola zavedená do prevádzky nová koncepcia predaja Priehradiek finančných služieb (PFS), tzv. Banka na pošte, v rámci ktorej je na 180 vybraných poštách zriadených 302 samostatných PFS určených na predaj produktov skupiny Poštovej banky.

V poštovej sieti a PFS sieti evidujeme pri medziročnom porovnaní nárast predaja najmä v prípade užitočných účtov, kde sme predali o cca 200 ks viac ako v predošlom roku. Pri poistení zaznamenávame objem predaja porovnateľný s minulým rokom, kedy bola prekročená hranica 10 tis. ks poistení, a predpokladáme do konca roka dosiahnutie hranice celkového predaja 90 tis. kusov SIPO poistení.

Z pohľadu celkových výnosov za skupinu Poštová banka očakávame výnosy za rok 2018 na úrovni cca 12,0 mil., plán výnosov roku 2019 počíta s 8,7 % nárastom.

Spolupráca Slovenskej pošty s Poštovou bankou prináša dlhodobé aj benefity pre našich zamestnancov, ktoré sú od 1. 11. 2018 ešte výhodnejšie. Zamestnanci získajú úvery za najnižšiu úrokovú sadzbu podľa aktuálne platného Úrokového oznámenia (s možnosťou 1 % zľavy z úrokovej sadzby s programom Veľké plus) + 0 Eur poplatok za poskytnutie úveru; **hypotekárne úvery** s úrokovou sadzbou od 0,80 %; **účty** už za 1 Euro mesačne, zľavu z **poisťného** vo výške 15-20 % a **sporenie** bez vstupných a výstupných poplatkov. Viac o podmienkach získania zvýhodnených produktov sa dozviete na intranete v záložke *Pre zamestnancov – Benefity – Zvýhodnené produkty Poštovej banky, a. s.*

Na podporu predaja finančných a poisťných produktov a služieb organizuje Poštová banka rôzne motivačné kampane a súťaže s hodnotnými odmenami, ako napr. ročná súťaž pre predajcov s kvartálnym odmeňovaním formou darčkových kariet v hodnote 100 Eur a finálni víhercovia sa zúčastnia pobytového semináru pri mori. Podobne k zamestnancom Slovenskej pošty pristupuje aj

Poštová poisťovňa, ktorá organizuje napr. poisťné dni s poukážkovou odmenou 5 Eur za každé poistenie alebo za dve SIPO poistenia Plus, Letnú súťaž na podporu predaja poisťných produktov s výhrou v podobe semináru s Poštovou poisťovňou v Maďarsku so zaujima-

vým programom pre 9 najlepších predajcov alebo Jesennú súťaž na podporu predaja Úrazového poistenia s výhrou dvojdného seminára v Prahe pre 10 najúspešnejších zamestnancov.

V priebehu novembra bola spustená aj pilotná prevádzka nákupu tovaru na splátky a žiadosti o pôžičku prostredníctvom „**Ahoj poukážok**“, do ktorej sa v spolupráci so spoločnosťou Amico Finance, a. s. (člen skupiny Poštovej banky, a. s.) zapojilo 163 pôšt s cieľom osloviť klientov uhrádzajúcich poštové poukazy a získať ich obchodný kontakt. Klientom ponúkame Ahoj poukážku v hodnote 35 Eur na zľavu z nákupu tovaru na splátky v kamenných predajniach NAY Elektrodom a zľavu 60 Eur z pôžičky (spotrebiteľský úver, istina čerpaného úveru) u zmluvného partnera.

TIPOS je ďalším dôležitým partnerom z pohľadu predaja produktov a zabezpečenia plánovaných výnosov pre Slovenskú poštu.

V tržbách za predaj číselných lotérií predpokladáme v tomto roku nárast tržieb oproti roku 2017 o 10 % a za predaj žrebův očakávame historicky najvyššie tržby vo výške 35 mil., čo je oproti roku 2017 nárast o viac ako 7,5 %. V celkových výnosoch za TIPOS zaznamenávame nárast oproti roku 2017 o viac ako 10 %, t.j. vo výške cca 550 tis.

Na podporu predaja produktov spoločnosti **TIPOS, a. s.** bolo v priebehu roka realizovaných niekoľko aktivít, v rámci ktorých boli pošty označované marketingovými prvkami TIPOSu a predajná sieť sa rozšírila o 111 nových pôšt s umiestnením 172 nových terminálov, čo predstavuje zvýšenie počtu terminálov o 30 % oproti predchádzajúcemu roku. V mesiaci november bola zabezpečená obnova 560 starých terminálov a schválených je ďalších 125 nových terminálov, ktoré budú inštalované a spustené v nasledujúcom období.

V predaji produktov a služieb mobilného operátora 4ka bude dosiahnutý do konca roka predaj na úrovni kumulatívnej produkcie viac ako 600 tisíc ks SIM kariet. Výborné obchodné zručnosti predviedli zamestnanci Slovenskej pošty aj v predaji mobilných telefónov, ktorých počet prekročil 40 tisíc ks. Celkové tržby za



4ka produkty dosahujú objem vo výške 20 miliónov Eur, z toho 13,6 mil. Eur predstavujú tržby za dobitie karty hotovosťou. Predaj TELCO tovarov dosiahol tržby 3,5 mil. Eur.

Na podporu predaja v spolupráci s partnerom **4ka** bolo realizovaných niekoľko motivačných kampaní a súťaží pre zamestnancov Slovenskej pošty (napr. Jarné dni so 4kou, Májové dni so 4kou, Leto so 4kou) za mimoriadne odmeny. Priemerne bolo odmenených 400 predajcov mesačne a celkovo bolo vyplatených mimoriadnych odmien v objeme viac ako 122 tis. Eur. V súťaži „Predávajú SLOBODNE so 4kou“ bolo odmenených 886 výhercov aktiváciou doplnkovej služby SLOBODA 300x na 3 mesiace zdarma na svojom súkromnom telefónnom čísle a v motivačnej súťaži pre najlepších predajcov TOP 100 si môžu v tretej etape najlepší predajcovia ponechať mobilný telefón Huawei Y635 so SIM kartou Moja4ka a paušálom TO.15.

Poštová karta - za dôležitý míľnik roka 2018 považujeme prekročenie hranice 500 tisíc ks Poštových kariet pre fyzické osoby, z ktorých cca 16 tisíc je **Poštových kariet Gastro** a evidujeme vyše 3 700 vydaných Poštových kariet Komerčných. Počet stravovacích zariadení vzrástol oproti minulému roku o takmer 1 300, čo predstavuje sieť viac ako 8 700 akceptačných prevádzok PK Gastro. Zároveň evidujeme takmer 50 tisíc zákazníkov so zriadenou službou Elektronické oznamovanie zásielok.

Držiteľom Poštovej karty sme v roku 2018 umožnili získavať bonusové finančné prostriedky aj za využitie **služby PAY by square** či nákup predplatených obalov Easy Expres a výhodné predplatné tlače na vybrané tituly so zľavou až do 20 %.

Rovnako sme motivačnú kampaň pre priehradkových zamestnancov vyhlásili za poskytnutie **Služby elektronického stravovania**, a to s odmenou 5 Eur na Poštovú kartu Gastro za každého získaného komerčného klienta, ktorý si službu aktivuje a v priebehu 3 mesiacov objedná elektronické stravovacie poukážky v hodnote min. 60 Eur.

AKVIZIČNÁ ČINNOSŤ

Zamestnanci Slovenskej pošty majú možnosť zvýšiť si základnú mzdu okrem iného aj formou akvizičnej odmeny za finančné sprostredkovanie vybraných produktov Poštovej banky a Poštovej poisťovne; posun klienta pri bankových a poisťovacích produktoch (vykonanie tipu); predaj produktov iných zmluvných partnerov (žreby, stávky, Postshop, SIM karty) a za poskytovanie služieb zmluvných partnerov (odpisy zemného plynu a elektrickej energie). V roku 2018 bol vyplatený celkový objem finančných prostriedkov na akvizičné odmeny vo výške 1,2 mil. pre v priemere 6 300 zamestnancov. Z celkového objemu finančných prostriedkov vyplatených na akvizičné odmeny bola akvizičná odmena vyplatená najmä za predaj žrebov (42 % podiel), za predaja úverov (17%) a za predaj SIM kariet (16%).

Zamestnanci si môžu ku mzde prilepiť aj prostredníctvom **mimoriadnych akvizičných odmien** a výhod v rámci motivačných kampaní, súťaží a rôznych kampaňových akcií na podporu predaja produktov a služieb Slovenskej pošty a jej partnerov.

Veríme, že sme vás motivovali aktívne sa zapojiť do aktuálnych aj pripravovaných kampaní, ktoré môžu zaujímavým finančným objemom zvýšiť ohodnotenie vašej práce.

Certifikácia nového OFV je od **1. 1. 2019** podmienkou pre sprostredkovanie finančných produktov a služieb, k čomu je od mája 2018 sprístupnený nový OFV e-learning všetkým zamestnancom poštovej siete s dodržanými podmienkami (dostatočné vzdelanie a bezúhonnosť). Absolvovanie nového OFV e-learningu zabezpečuje pre zamestnancov odbor vzdelávania, preto nie je potrebné sa naňho nahlasovať. Návod na jeho úspešné absolvovanie bol zaslaný prostredníctvom riadeniepredaja@slposta.sk na všetkých vedúcich pôšt. Ku koncu novembra úspešne absolvovalo OFV zatiaľ 22,12 % z celkového počtu 9263 zamestnancov.

Nadácia Slovenskej pošty **pomáhala** v roku 2018

Nadácia Slovenskej pošty vznikla v roku 2016 a rozvíja pomoc Slovenskej pošty, ktorá každoročne dostáva množstvo žiadostí o pomoc. Vďaka vyzbieraným finančným prostriedkom sme začali pomáhať tým, ktorí to naozaj potrebujú. Pomohli sme našim zamestnancom, ale nezabudli sme ani na projekty z externého prostredia.

Ambíciou Nadácie SP je do veľkej miery pomáhať práve zamestnancom Slovenskej pošty, ktorí sa ocitli v ťažkých životných situáciách. Na webovej stránke www.nadaciasp.sk nájdete formulár, prostredníctvom ktorého môžete požiadať o pomoc pre seba alebo svojich blízkych. Svoju žiadosť následne zašlete na adresu:



Nadácia Slovenskej pošty
Námestie SNP 35
814 20 Bratislava

NADÁCIA UŽ POMÁHA

Prvé lastovičky v pomoci pre našich zamestnancov začali lietť na jar. Pomáhali sme tam, kde to bolo najviac potrebné. Rehabilitácie, operácia očí, špeciálne vzdelávanie, zabezpečenie nábytku

ku do detskej izby a oblečenia pre deti, špeciálna strava, prevoz na pravidelné lekárske kontroly... To je len časť pomoci, ktorou sme sa zaoberali počas celého roka.

Teší nás, že sme v priebehu 12 mesiacov mohli pomôcť 6 zamestnancom, podporili sme 2 projekty z externého prostredia, a aj vďaka nám bude mať malé dievčatko vyššiu šancu na získanie pohybu v rukách.

POMÔŽTE NÁM POMÁHAŤ

Veríme, že dobro je v každom z nás a nikomu nie je ľahostajný osud druhých ľudí. Ak sa chcete zapojiť do projektov dobra, budeme vám vďační za vaše príspevky, ktoré môžete poukázať na účet Nadácie Slovenskej pošty.

Všetky dôležité informácie týkajúce sa činnosti nadácie, jej plánov a aj podporených projektov nájdete na webovej stránke www.nadaciasp.sk.

Pokračujeme ďalej, pretože pomoc nie je jednorazová záležitosť, ale životný postoj.

Nadácia Slovenskej pošty

Čím žil úsek informačných technológií v roku 2018?

DÁTOVÉ CENTRUM SLOVENSKEJ POŠTY

V súčasnosti sú prakticky všetky služby a činnosti Slovenskej pošty, vo väčšej či menšej miere, závislé od informačných systémov a technológií. V roku 2017 bol schválený projekt budovania nového Dátového centra v priestoroch budovy Slovenskej pošty na Komenského ulici 16 v Banskej Bystrici. Rozhodnutiu predchádzala analýza stavu doterajších priestorov určených na prevádzku centrálnych informačných technológií v rámci Slovenskej pošty, najmä z hľadiska efektívnosti a bezpečnosti, a súčasne potreba zosúladienia tejto oblasti s čoraz prísnejšími štandardmi definovanými legislatívou i bezpečnostným certifikátom ISO27001, ktorého je Slovenská pošta držiteľom.

Doterajšie priestory nachádzajúce sa zväčša v budove Slovenskej pošty na Partizánske ceste 9 v B. Bystrici boli prispôbované požiadavkám rozvíjajúcich sa IT technológií len postupne v priebehu mnohých rokov, a vzhľadom na obmedzenia budovy, aj s prijatím mnohých kompromisných riešení.

Výsledkom prebiehajúcej realizácie projektu budú nové moderné priestory Dátového centra v oveľa väčšej miere spĺňajúce súčasné požiadavky a štandardy na efektívnu a bezpečnú prevádzku centralizovanej IT infraštruktúry, v prípade potreby s kapacitou aj na ďalší rozvoj. Výstavba bola zahájená v polovici augusta tohto roku, dokončenie je plánované na jún 2019.

OBNOVA PRACOVNÝCH STANÍC

Výpočtová technika pre IS APONet bola na pošty dodávaná od roku 2007. Obnova výpočtovej techniky bola začatá v roku 2015 obnovou Front Office 142 najväčších pôšt. Obnova v roku 2016 už pokračovala selektívne pre vybrané pracoviská IOM, priehradky finančných služieb, ktoré vyžadovali prioritné riešenie. V roku 2017

a 2018 sme pokračovali v riešení priorit Front Office pôšt, ale tiež začala obnova Back Office pôšt s najväčším počtom doručovacích rájónov. V rokoch 2015 -2018 bolo v rámci obnovy VT pôšt obnovených 4103 PC. Nahrádzané sú pracovné stanice, ktoré sú morálne zastarane a fyzicky opotrebované s nedostatočným výkonom a parametrami. Z celkového počtu cca 5800 PC prevádzkovaných v prostredí pôšt sa predpokladá v rokoch 2015- 2018 obnova cca 70,7 % PC a časť vstupno-výstupných zariadení.

Práca na morálne zastaranej a fyzicky opotrebovanej technike spôsobuje časové a funkčné komplikácie. S pribúdajúcim časom od ukončenia podpory OS Windows XP pribúdajú problémy aj s nepodporovaným internetovým prehliadačom, nedostatočným výkonom pri inovovaných a nových informačných systémoch. Zlyhávajú aj náhradné riešenia napr. pre Internet Explorer 8, lebo i dodávatelia náhradných riešení, ako napr. Google, prestali podporovať OS Windows XP.

Na poštách sa problém pomalej obnovy stáva ešte vypuklejší. Implementáciou nových funkcionalít IOMO, e-Kolky, TicketPortál, Benátky, ISO 27 000 sú pracovné stanice bez požadovaného výkonu a chýbajúcej funkcionality pomalé a spôsobujú spomalenie obsluhy zákazníka vo Front Office pošty alebo nie je možné využívať nové funkcionality vôbec.

Viackrát vynútený reštart pracovnej stanice alebo prihlásenie iného zamestnanca do PC trvá 10-20 minút, čo je zdržanie brániace v plynulom poskytovaní služieb.

Obnovu pracovných staníc s OS Windows XP považujeme za prioritu pre riadnu prevádzku pôšt, lebo ich ďalšia prevádzka predstavuje veľké riziko bez možnosti náhradného riešenia.

V zmysle prípravy finančného plánu Slovenskej pošty na rok 2019 plánujeme ukončiť obnovu pracovných staníc s OS Windows XP.



Prevádzka pošty v roku 2018

V roku 2018 sa úseku prevádzky Slovenskej pošty, a. s., (SP) podarilo dosiahnuť viacero významných úspechov a zrealizovať niekoľko úspešných projektov.



Z hľadiska obchodných výsledkov v roku 2018 dosiahla sekcia obchodu a medzinárodnej pošty viacero zaujímavých úspechov. Balíkové služby sú kľúčové z pohľadu výkonu poštových služieb. Dôkazom toho je aj navýšenie podaja v porovnaní s minulým rokom o takmer 1,5 mil. balíkových zásielok. Aj napriek vysokej konkurencii na balíkovom trhu a vysokej náročnosti zákazníkov sa vďaka aktívnej prezentácii a ponuky našich

služieb prostredníctvom obchodníkov SP podarilo niekoľko významných akvizícií.

Jednou z nich je spolupráca so slovinskou spoločnosťou HS PLUS, trgovina in storitve d.o.o, ktorá má v portfóliu svojich produktov smart hodinky. Spoločnosť HS PLUS považuje spoluprácu so SP za najlepšiu v Európe.

SP je zároveň v súčasnosti jediným prepravcom expresných zásielok, letákov a katalógov medzinárodnej spoločnosti Tarsago Slovensko, s. r. o. (je súčasťou skupiny Tarsago Media Group), ktorá sa špecializuje na zásielkový obchod.

V októbri 2018 SP pribudla ďalšia významná akvizícia so spoločnosťou Klingel, s. r. o. Ide o jeden z najväčších e-shopov s obľebením na Slovensku.

Rok 2018 priniesol aj spoluprácu so spoločnosťou De France, s. r. o. a SP sa tak stala jej výhradným prepravcom. Ide o modernú a dynamicky sa rozvíjajúcu slovenskú spoločnosť, ktorá ponúka svojim zákazníkom dámske a pánske parfumy pochádzajúce priamo z Francúzska.

Od roku 2014 SP nepretržite spolupracuje aj so spoločnosťou GymBeam, s. r. o., ktorá priniesla nielen rýchly rozvoj danej spoločnosti, ale aj nárast počtu prepravovaných expresných zásielok.

Na základe požiadaviek spoločnosti GymBeam SP zaviedla sobotňajší podaj ich zásielok, pričom touto konkurenčnou výhodou sa SP stala jednou z dvoch prepravných spoločností, ktoré táto firma využíva.

Úspešné tendre a aktívna spolupráca priniesla SP niekoľkoročnú exkluzívnu spoluprácu aj so spoločnosťami Oriflame, FROGMAN, s. r. o., Bon prix (SP doručuje 100 % ich zásielok), Sp. Z o.o., Polska, PackWay, s. r. o., ako aj s OTTO Central Europe, ktoré medziročne zvýšili distribúciu zásielok prostredníctvom SP.



Snahou úseku prevádzky, ako aj celej SP je udržať krok a byť súčasťou týchto úspešných firiem, neustále zvládať nové výzvy a tempo rýchlo vyvíjajúceho sa trhu. Zavádzanie nových technológií prináša racionalizáciu a zvýšenú efektívnosť prevádzkových postupov.

Rok 2018 priniesol SP výrazný nárast využívania BalikoBOXov. Početnosti balíkov doručovaných do BalikoBOXov dosiahli v novembri voči priemeru letných mesiacov navýšenie o cca 200 %. Pokračovanie výrazného rastu očakávame aj v najbližšom období, nakoľko prebieha intenzívna spolupráca s viacerými eshopmi, či developerami.

Od decembra 2018 bola spustená pilotná prevádzka špeciálnych priehradiek, tzv. „Balíkovňa“ na 100 pobočkách SP. Špeciálne priehradky umožňujú prednostný výdaj balíkov a expresných zásielok.

SP začala od novembra 2018 s Centrálnym úradným doručovaním. SP tak doručuje elektronické úradné dokumenty v listinnej podobe, prostredníctvom nových druhov zásielok (Úradná zásielka – rovnopis a Doporučený list – rovnopis). Tie sú charakteristické novým vizuálom obálky s červeným prúžkom.

Ďalšou z oblastí, ktorej sa úsek prevádzky v roku 2018 venoval, bola implementácia tzv. systému WMS – Riadený sklad a elektronizácia zásobovania poštovej siete (WMS).



Systém spočíva v zavedení mobilnej aplikácie pre prácu so skenermi, vďaka ktorej sa odstráni chybovosť v zámene tovarov, ubudnú duplicitné operácie a zníži sa prácnosť v evidencii pohybov tovaru. Hlavným benefitom tohto systému pre zákazníka je skrátenie času od samotného prijatia objednávky až po vyskladnenie tovaru, z priemerných 48 hodín na cca 6 hodín. Vďaka tomuto systému sa SP môže zúčastňovať tendrov, pri ktorých zákazník požaduje automatizované vedenie skladového hospodárstva.

Nemenej dôležitým projektom úseku prevádzky v roku 2018 bolo vytvorenie distribučného mailu ems@slposta.sk, ktorý je spustený od 1. 5. 2018. Oddelenie prevádzky a podporných činností tak poskytuje pomoc pri riešení nepravidielností balíkových a listových zásielok so službou dobierka v informačných systémoch SP v pracovných dňoch od 06:00 – 22:00 hod. Zamestnanci, ktorí potrebujú pomoc pri riešení nepravidielností môžu zaslať svoju požiadavku ihneď prostredníctvom tohto mailu. Minimalizovala sa tak doba od zadania požiadavky až po jej vybavenie, a to najmä v ranných a poobedných hodinách. V prvých mesiacoch spustenia distribučného mailu bolo vybavených viac ako 20 000 požiadaviek. Išlo najmä o opravy zápisov v informačných systémoch, dodatočný príjem zásielok v informačných systémoch, presmerovanie zásielok, či doplnenie údajov k zásielkam.

Aj touto cestou by sme sa našim kolegom radi poďakovali za to, že pomáhali nájsť optimálne riešenia pre spokojnosť zákazníkov Slovenskej pošty.

NOVINKY v produktoch a službách

Odbor produktov okrem komplexnej starostlivosti o existujúce produkty a služby SP tiež iniciuje zdokonaľovanie produktov a služieb na základe požiadaviek a trendov trhu, s cieľom ponúknuť zákazníkom jednoduché, praktické a moderné riešenie ich potrieb. Dovoľte zbilancovať rok 2018, ktorý priniesol niekoľko významných zmien, ktoré Vám chceme v krátkosti predstaviť.

ZMENY V MEDZINÁRODNOM STYKU

Január sa niesol v znamení zmien v medzinárodnom styku. Najvýraznejšími zmenami, ktoré sa dotkli všetkých typov zásielok medzinárodného styku, sú **zrušenie klasifikácie podľa lehoty prepravy** a pri zapísaných zásielkach **rozlíšenie cien v Tarife SP podľa spôsobu podaja - podaj bez ePH/podaj cez ePH**.

Ďalšou novinkou je **nové členenie listových zásielok**, kedy ku kategóriám „List“ a „List slepecký“ pribudol nový druh obyčajnej listovej zásielky – **„Balíček“**, určený na zasielanie tovaru mimo krajín EÚ. K Balíčku musí byť vždy priložené colné vyhlásenie. Colné vyhlásenie si zákazník môže vytlačiť aj z aplikácie ePodací hárok.

ZMENA ZÁSIELKY

1. 4. 2018 sme zaviedli novú elektronickú službu určenú pre všetkých zákazníkov SP (zmluvných aj nezmluvných), ktorá umožňuje zásielky presmerovať na ktorúkoľvek inú adresu alebo poštu či do BalikoBOXu, zmeniť deň doručenia balíka alebo expres zásielky, predĺžiť odbornú lehotu na už uloženú zásielku alebo zásielku opakovane doručiť.

Poskytujeme ju pre všetky zapísané zásielky - Balíky, Zmluvné balíky, Expres zásielky, Doporučené listy, Poistené listy a Úradné zásielky, ak sú tieto služby pre konkrétnu zásielku povolené.



Ako to funguje?

O službu je možné požiadať jednoducho prostredníctvom on-line formulára na stránke www.posta.sk -> eSlužby -> Zmena zásielky, preklikom zo stránky Sledovanie zásielok prostredníctvom tlačidla Zmena zásielky, alebo po stlačení prekliku v notifikačnom e-maile o podaji a uložení balíkov alebo expresných zásielok. Po odoslaní žiadosti je možnosť poskytnutia služby automaticky

validovaná podľa druhu a aktuálneho stavu zásielky v Sledovaní zásielok, na základe ktorého sa zákazníkovi zobrazia len služby, ktoré je možné pre aktuálny stav zásielky poskytnúť. Prijatie požiadavky je potvrdené notifikačným e-mailom, ktorý je zaslaný zákazníkovi na e-mailovú adresu zadanú pri podaní žiadosti. Následne je požiadavka automaticky zaslaná na vybavenie na Zákaznícky servis alebo dispečerovi expresných služieb.

Poplatok za poskytnutie služby zákazník uhrádza tak ako doteraz, pri preberaní zásielky. Presmerovanie do BalikoBOXu je bezplatné.



PODAJ EASY EXPRES DO BALIKOBOXU – VAŠA NONSTOP POŠTA

BalikoBOXy od apríla tohto roku neslúžia len na výdaj, ale aj na podaj vybraného typu zásielok, konkrétne Easy Expres 1 a Easy Expres 10. Postup je jednoduchý: zákazník si na pošte alebo u kuriéra zakúpi predplatený obal Easy Expres a vloží doň zasielaný tovar. Podmienkou pre úspešný podaj cez BalikoBOX je vytvorenie ePodacieho hárika a v prípade Easy Expres 10 vytlačenie adresného štítku s podacím číslom zásielky.

Potom už len stačí prísť ku ktorémukoľvek BalikoBOXu, zvoliť na monitore službu „Podaj zásielku“ a ďalej postupovať podľa inštrukcií. Po overení podacieho čísla v systéme sa otvorí schránka, do ktorej zákazník zásielku uloží. Potvrdenie o podaji nájde zákazník v svojom konte ePH.

MOJA POHLADNICA OSLAUJE 1. NARODENINY

Novinka v našom portfóliu, ktorú sme úspešne spustili v novembri 2017, oslávila už prvé narodeniny. Moja pohľadnica umožňuje zákazníkovi vytvoriť si prostredníctvom mobilného telefónu

či webu jedinečnú pohľadnicu s vlastným motívom. Slovenská pošta ju na stredisku POSTservis Mail vytlačí a pošle zvolenému adresátovi v rámci Slovenska i do zahraničia. Okrem vlastných fotografií ponúkame zákazníkom aj možnosť výberu šablón priamo v aplikácii Moja pohľadnica.

Vizuály požitých fotografií a šablón spravidla kopírujú udalosti, ktoré dominujú jednotlivým obdobiam. V decembri boli „v kurze“ vianočné a zimné motívy, neprekvapil Valentín, MDŽ, Veľká noc či Deň matiek. Medzi vlastnými fotografiami a textami zákazníkov sa samozrejme občas nájdu kuriózne prípady, na ktoré ste určite zvedaví, avšak ich žiaľ (alebo chvalabohu ☺) z dôvodu zachovania listového tajomstva nemôžeme zverejniť.

Za prvý rok fungovania sme našim zákazníkom vytlačili a doručili takmer 40 000 pohľadníc. Už v lete 2018 sme zákazníkom priniesli ďalšie novinky, aby bola dokonale pripravená na sezónu dovoleniek a zážitkov, ktoré mohli zákazníci vďaka ďalším úpravám zdieľať so svojou rodinou a známymi. Od 1. 6. 2018 Moja pohľadnica umožňuje:

- ▶ vytváranie kolážových pohľadníc (do pohľadnice je možné vložiť 2, 3, resp. 4 fotografie)
- ▶ rozšírenie funkcionality pri zadávaní textov pohľadnice, t.j. možnosť zväčšiť/zmenšiť písmo a vybrať si rôzne farby písma
- ▶ hromadné zasielanie pohľadníc niekoľkým desiatkam adresátov. Zákazník môže zaslať jeden motív pohľadnice s rovnakým textom všetkým adresátom, ktorých si naimportuje do aplikácie prostredníctvom xls súboru. Táto funkcia je vhodná na zasielanie vianočných, novoročných a veľkonočných pozdravov, pozvánok na rodinné oslavy, firemné podujatia, atď.
- ▶ uľahčenie vypisovania adresných údajov na základe automatickej ponuky ulíc, PSČ a miest
- ▶ rozšírenie možnosti zasielania pohľadníc pre registrovaných zákazníkov. Registrácia je možná na základe e-mailu a hesla, resp. prostredníctvom Facebook, Google alebo Instagram konta. Výhodou registrovaných používateľov je vytváranie automatického adresára odoslaných pohľadníc. - t.j. pri odosielaní ďalšej pohľadnice už zákazník nemusí vypisovať celú adresu, ale stačí, keď si z adresára vyberie iba adresu, na ktorú chce zaslať pohľadnicu.

PLATBA FAKTÚR NA POŠTE PROSTREDNÍCTVOM PAY BY SQUARE KÓDU



PAY by square kód predstavuje štandardizovaný platobný QR kód*, ktorý platiteľovi umožňuje rýchle a presné zaplatenie faktúry bez nutnosti prepisovania platobných údajov do príkazu na úhradu v cene už od 1,10 Eur. V súčasnosti akceptujeme PAY by square kód na takmer 1.600 prevádzkach Slovenskej pošty.

Medzi hlavné výhody patrí jednoduché, rýchle a bezchybné spracovanie údajov o platbe - skenovanie QR kódu ušetrí približne 90% času oproti prepisovaniu údajov z faktúry. Ďalšou výhodou je možnosť načítania PAY by square kódov aj z obrazovky mobilného zariadenia a platba bude na účte prijímateľa najneskôr nasledujúci pracovný deň.

* Slovenská banková asociácia prijala v roku 2013 riešenie PAY by square ako štandard pre umiestňovanie platobných údajov do QR kódov. QR kód PAY by square je kompatibilný so štandardom SEPA.

Aký je postup?

Pri priehradke predloží platiteľ zamestnancovi pošty faktúru, na ktorej je umiestnený PAY by square kód a platný doklad to-

žnosti (napr. občiansky preukaz alebo cestovný pas). Zaplatiť môže v hotovosti, platobnou kartou alebo Poštovou kartou. Po zaplatení faktúry dostane platiteľ potvrdenie o vykonanej platbe.

UŽ AJ SIPO JE EKO

SIPO (sústredené inkaso platieb obyvateľstva) je jednoduchá a praktická služba, ktorá rieši domáce platby. Prostredníctvom jediného dokladu tak môže platiteľ zaplatiť poplatky za vodu, plyn, elektrickú energiu, nájomné, káblové televízie či dokonca splátky úverov - toto už všetci poznáme.

Novinkou je, že Slovenská pošta od decembra 2018 automaticky nezasiela platiteľom, ktorí využívajú bezhotovostný spôsob úhrady, informatívne doklady SIPO (modré doklady) v papierovej forme. Informácie o jednotlivých platbách a sume, ktorá bude inkasovaná z účtu platiteľa nájde každý po zaregistrovaní a prihlásení v aplikácii eSIPO občan. Aj túto aplikáciu sme vynovili, registrácia do nej je jednoduchšia, prihlasovacie heslo si zadáva platiteľ sám, neposiela mu ho pošta doporučené v diskretnnej obálke ako doteraz.

Obmedzenie tlače informatívnych SIPO dokladov je jednou z aktivít zameranou na ochranu životného prostredia a minimalizáciu nepriaznivých vplyvov našej činnosti na životné prostredie. Samozrejme ušetríme tým aj značnú časť nákladov.

V prípade, ak zákazník požaduje zasielanie informatívneho dokladu SIPO aj naďalej, môže si zvoliť ekologický spôsob zasielania emailom alebo zasielanie informatívneho dokladu v papierovej forme tak ako doteraz.

Ešte pár čísel na záver:

Všetkých platiteľov SIPO je viac ako 1,8 milióna, z toho vyše milióna uhrádza platby pravidelne pri priehradke pošty a 600 tisíc má nastavené bezhotovostné inkaso z účtu. Z nich 114 tisíc požiadalo o opätovné zasielanie SIPO dokladu, takže počet tlačených dokladov klesol takmer o pol milióna.

Niekoľko stromov sme ušetrili, čo vy na to? ☺ Preto vravíme, už aj SIPO je EKO.

NÁHĽAD DO OBCHODNÉHO REGISTRA A ŽIVNOSTENSKÉHO REGISTRA SR

Debyrokrizačný proces neobišiel ani nás. V závere roka sme poštám sprístupnili, prostredníctvom informačného systému na priehradkách, náhľad do Obchodného registra SR a Živnostenského registra SR. Konatelia firiem zapísaných v týchto registroch sa už tak nemusia pri preberaní zásielok alebo peňazí na pošte preukazovať výpisom z obchodného alebo živnostenského registra.

OSVEDČOVANIE DOKUMENTOV ZARUČENOU KONVERZIOU

Najhorúcejšou novinkou v portfóliu služieb Slovenskej pošty je Osvedčovanie dokumentov zaručenou konverziou. Na vybraných IOM poštách tak zákazníci môžu získať úradne overenú kópiu listinného dokumentu. Navyše v rámci služby vieme v cene služby poskytnúť aj elektronickú podobu osvedčovaného dokumentu použiteľnú na právne účely pri elektronickej komunikácii.

Personálny tracker

▶▶ jednoduché **privolanie POMOCI**

Azda najznámejším symbolom poštárskeho remesla je poštová doručovateľka alebo poštový doručovateľ, kráčajúci po ulici vo svojej neodmysliteľnej modrej uniforme s brašnou na pleci. Títo posli, každodenne vyrážajúci za našimi zákazníkmi, sú vydaní napospas všetkému, čo so sebou práca v externom prostredí prináša. Okrem faktorov nepriaznivo ovplyvňujúcich ich prácu, ako sú napr. výkyvy počasia, terénne prekážky, sú mnohokrát vystavovaní aj okolnostiam priamo ohrozujúcich ich zdravie, či dokonca život. Môže ich ohroziť náhla zdravotná nevoľnosť, úraz, útok zvierat alebo agresívneho človeka.



Významným spôsobom zmiernenia možných následkov takejto nepriaznivej udalosti je okamžité informovanie o nej a privolanie si pomoci. S cieľom efektívneho riešenia nepriaznivých udalostí zaviedla Slovenská pošta v roku 2016 nové bezpečnostné opatrenie, a to systém okamžitej komunikácie a určenia aktuálnej polohy doručovateľa - **personálny tracker**. Ide o osobnú jednotku umožňujúcu kontakt so zamestnancom, ktorý v teréne nepoužíva vozidlo alebo trávi veľa času mimo neho. Pre prípady nepriaz-



nivých udalostí je vybavený SOS tlačidlom. Doposiaľ bolo na 1292 poštách distribuovaných skoro 4400 ks týchto mobilných zariadení. Jedná sa o elektronické zariadenie malých rozmerov s funkciami mobilného telefónu a lokalizátora presnej polohy pomocou GPS.

Tento jednoduchý a veľmi efektívny prostriedok **dokáže jedným dotykom tlačidla vyvolať automatické spojenie s operátorom** Multifunkčného dohľadového centra alebo v prípade núdze operátorovi vyslať presnú polohu používateľa.

Tu je dôležité zdôrazniť, že **personálny tracker nemonitoruje pohyb doručovateľa!** Ide o bezpečnostné komunikačné zariadenie, ktoré dokáže ako lokalizátor aktuálnej polohy slúžiť len v prípade cieleného manuálneho zatlačenia núdzového tlačidla. Inak má bežné vlastnosti mobilného telefónu, ktoré môže doručovateľ hodnotne využívať.

Preto si dovoľujeme vyzvať všetky doručovateľky a všetkých doručovateľov, ktorí majú personálny tracker k dispozícii, aby ho s dôverou plnohodnotne používali a zvýšili tým svoju bezpečnosť. Ako pozitívne príklady jeho využitia v praxi za posledné obdobie môžeme spomenúť jeho aktiváciu v prípade napaďnutia doručovateľky klientom z júna tohto roka v Čechovciach alebo jeho použitie pri ohrozovaní psom pri pochôdzke v rajóne Pošty Bratislava 59.

O zvýšení bezpečnosti práce a užitočnosti tohto bezpečnostného prostriedku by vedela rozprávať aj doručovateľka pošty Handlová pani Valkovičová, ktorá počas svojej pochôdzkovej činnosti dlhodobo v plnej miere využíva funkcionality, ktoré jej toto zariadenie poskytuje.

Dúfame, že naša snaha poodhaliť viac o tomto prospešnom bezpečnostnom zariadení, akým personálny tracker v skutočnosti je, napomôže zmierniť neopodstatnené predsudky voči nemu a zvýšiť jeho efektívne využívanie v praxi. Zároveň si dovoľujeme vysloviť želanie, aby nikto z našich doručovateľov personálny tracker nemusel počas svojej práce v teréne skutočne použiť, a aby slúžil len na zvýšenie pocitu bezpečia, prípadne prijatia len dobrých správ od kolegov.



POŠTOVÉ ZVESTI

Redakcia: odbor komunikácie Slovenskej pošty, a. s., Partizánska cesta 9, 975 99 Bratislava
 Vedúci redaktor: PhDr. Zdenka Halgašová, tel. 02/593 93 621, e-mail: ezvesti@slposta.sk
 Vytlačil: Novart, s. r. o
 ISSN 1336-0841

Rozvojové **VZDELÁVANIE** zamestnancov pobočkovej siete v Školiacom stredisku Belušké Slatiny

Úsek ľudských zdrojov aj v roku 2018 pokračoval v rozvojom vzdelávaní vybraných zamestnancov pobočkovej siete, ktoré plynule nadviazalo na vzdelávanie z predchádzajúceho kalendárneho roku. Vzdelávanie bolo zamerané na rozvoj zamestnancov v oblastiach pracovnej psychológie, komunikácie podporujúcej firemnú kultúru, využívania potenciálu tímu a koučingu a rozvoja invenčného prístupu k produktom a službám.

Účastníci sa stretli od apríla do októbra v Školiacom stredisku v Beluškých Slatinách štyrikrát, kde sa pod vedením fundovaných lektorov naučili aktívne reagovať na zmeny, pohotovo implementovať novinky a aktuálne zmeny do každodenného výkonu práce, aktívne pristupovať k predaju produktov a služieb, zvládať problémové a krízové situácie a disponovať širším portfóliom komunikačných zručností. Každá aktivita bola navyše obohatená o praktické vedomosti a skúsenosti, ktoré našim zamestnancom odovzdali známe osobnosti z oblasti psychológie, marketingu a manažmentu. Lektori hodnotili účastníkov ako komunikatívnych, aktívnych s vysokou mierou



participácie a snahou získané vedomosti a poznatky využiť v praxi.

Rozvojového vzdelávania sa zúčastnilo 88 zamestnancov, ktorí vzdelávanie hodnotili veľmi pozitívne a privítali by ďalšie zdokonaľovanie a rozvoj prostredníctvom vzdelávania.



Z CELKOVÉHO HODNOTENIA VYBERÁME ZOPÁR VYJADRENÍ:

Školenia sú pripravované na veľmi vysokej úrovni, pre vedúcich zamestnancov je to pomoc pri vykonávaní ich práce, školenia vieme aplikovať v praxi, oveľa lepšie sa nám pracuje s ľuďmi, bola by veľká škoda, keby sa nepokračovalo v tejto aktivite, za takéto školenia lektorom a zamestnávateľovi veľké ĎAKUJEM.

Som veľmi spokojná, je to doping k našej práci, bolo by super keby ich absolvovali aj priehradkoví zamestnanci a vyskúšali by si obchodné zručnosti, ďakujem našej firme, že som sa ich mohla zúčastniť a teším sa na ďalšie.

Školenie bolo absolútne perfektné, ktoré mi určite pomohlo profesijne aj osobne, som veľmi rada a už dávajte len takéto školenia, tešíme sa na ďalšie, najlepšie školenie na svete ☺.

„Prosím opakovať, školenie bolo úžasné“.

„Školenie je perfektné, dodáva energiu a povzbudenie“.

Deň poštovej známky a filatelie 2018

18. december je Dňom poštovej známky a filatelie, ktorým si Slovenská pošta pravidelne každý rok od vzniku samostatnej republiky, symbolicky pripomína vydanie prvej česko-slovenskej známky. Pri príležitosti 100. výročia vydania prvej česko-slovenskej poštovej známky boli v tento deň udelené ceny za najkrajšie poštové známky roka 2018.

Podujatia tradične organizuje Slovenská pošta v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky a Zväzom slovenských filatelistov. Cenu generálneho riaditeľa Slovenskej pošty „**Krišťalovú známku**“ za najlepšiu emisiu poštovej známky roka 2018 získala poštová známka **Umenie: Ladislav Bielik – Muž s odhalenou hrudou pred okupačným tankom**, ktorej autorom grafického dizajnu je akad. mal. Vladislav Rostoka a autorom rytiny Rudolf Cigánik.



LADISLAV BIELIK (1918 – 1984) MUŽ S ODHALENOU HRUDOU PRED OKUPAČNÝM TANKOM / 21. AUGUST 1968

Generálny riaditeľ Slovenskej pošty vyzdvihol pri tejto poštovej známke vydanéj pri príležitosti 50. výročia nenásilného odporu obyvateľov Česko-Slovenska proti vojskám Varšavskej zmluvy najmä vynikajúcu ryteckú transkripciu slávnej fotografickej predlohy L. Bielika, ktorá patrí do kolekcie najkrajších fotografií 20. storočia na svete.

Ocenenia ministra dopravy a výstavby SR boli udelené v troch kategóriách: Najkrajší výtvarný návrh, Najkrajšia rytina a Najkrajšia poštová známka.

Cenu za Najkrajší výtvarný návrh poštovej známky získal **akad. mal. Vladislav Rostoka** za emisiu Deň poštovej známky: Alfons Mucha – Hradčany, ktorá bola vydaná práve pri príležitosti 100. výročia vydania prvej česko-slovenskej poštovej známky od svetoznámeho umelca Alfonsa Muchu.



V kategórii Najkrajšia rytina získal ocenenie akad. mal. Rudolf Cigánik za emisiu poštovej známky Umenie: Ladislav Bielik – Muž s odhalenou hrudou pred okupačným tankom.



V kategórii Najkrajšia známka roka získali ocenenie pána ministra **akad. mal. Vladislav Rostoka a František Horniak**

za realizáciu emisie Umenie: Ikona Krásnobrodskéj Bohorodičky.

Návštevníci podujatia mali možnosť vidieť aj výstavu ocenení Slovenskej pošty, ktoré dosiahla v roku 2018 na zahraničných filatelistických výstavách.

Staňte sa spolutvorcami Poštových zvestí!

Máte vo svojom okolí niečo zaujímavé, o čom by sme mohli napísať v našich magazínoch? Zaujalo vás niečo, o čom by ste si chceli prečítať v Poštových zvestiach alebo v eZvestiach?

Ak áno, pošlite nám vaše tipy na adresu ezvesti@slposta.sk, alebo na adresu: Komunikačný tím SP, Nám. SNP 35, 814 20 Bratislava. Radi ich uverejníme v niektorom z našich magazínov pre zamestnancov.