

Slovenská pošta vydá poštovú známku „Deň poštovej známky: Vincent Hložník (1919 – 1997)“

Bratislava, 3. december 2019

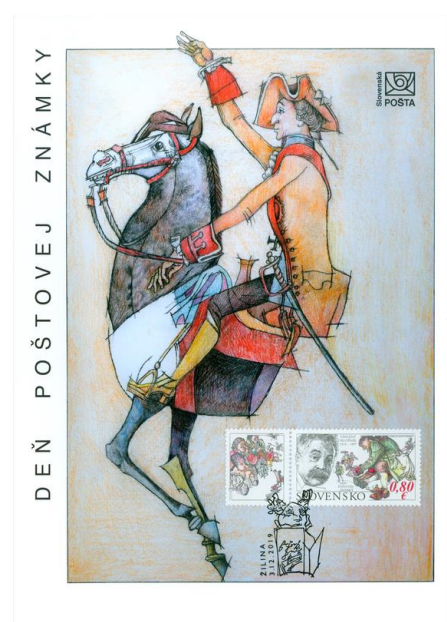
Slovenská pošta dnes vydáva poštovú známku „Deň poštovej známky: Vincent Hložník (1919 – 1997)“ s nominálnou hodnotou 0,80 €.



Motívom poštovej známky je portrét Vincenta Hložníka a prekreslená ilustrácia Vincenta Hložníka z knihy Jonathana Swiftha, Gulliverove cesty. Motívom kupónu je taktiež prekreslená ilustrácia Vincenta Hložníka z knihy Jonathana Swiftha, Gulliverove cesty.

Poštová známka má rozmery 44,1 × 26,5 mm a vychádza vo forme tlačového listu s 30 známkami a 30 kupónmi s rozmerom 22 × 26,5 mm. Známkou vytlačila technikou ofsetu spoločnosť Tiskárna Hradištko, s.r.o.

Súčasne s poštovou známkou vydávame obálku prvého dňa s pečiatkou First Day Cover (FDC) s dátumom 3. decembra 2019 a domicilom mesta Žilina. Motívom prítláče obálky je prekreslená ilustrácia Vincenta Hložníka z knihy Rozprávky od Hansa Christiana Andersena a motívom pečiatky je prekreslená ilustrácia Vincenta Hložníka. Obálku spolu s pečiatkou a ilustráciou vytlačila technikou ofsetu tlačiareň BB PRINT s.r.o.



Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, kupónu, obálky a pečiatky je prof. Dušan Kállay, akademický maliar. Autorom líniovej rozkresby poštovej známky, kupónu a obálky spolu s pečiatkou je František Horniak.

Slovenská pošta vydáva k poštovej známke aj nálepny list „Deň poštovej známky: Vincent Hložník (1919 – 1997)“. Na nálepnom liste formátu A5 je prekreslená ilustrácia Vincenta Hložníka z knihy Gottfrieda Augusta [Bürgera](#), Dobrodružstvá baróna Münchhausena.

Autorom výtvarného návrhu nálepneho listu je prof. Dušan Kállay, akademický maliar. Nálepny list vytlačila ofsetovou technikou spoločnosť COLOR&PRINT.

O Vincentovi Hložníkovi

Tvorba Vincenta Hložníka predstavuje výrazný prúd v slovenskom modernom výtvarnom umení a radí ho k jeho najvýznamnejším zástupcom. Tvoril v oblasti maľby, grafiky, kresby, knižnej ilustrácie, známkovej tvorby, je autorom výtvarných realizácií v architektúre, významná je i jeho sakrálna tvorba a množstvo vitráží. Jeho diela venované postaveniu človeka vo svete mali vždy výrazný humanistický, etický a sociálny charakter, ktorý tak určil autorov trvalý príklon k expresívnemu figurálnemu prejavu.

Kontaktné údaje:

Mgr. Eva Rovenská

hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s., E-mail: rovenska.eva@slposta.sk, Web: www.posta.sk

Umenie poštovej známky sa u Vincenta Hložníka vyvinulo celkom zákonite ako grafické majstrovstvo. Vyústilo najmä kresbou a kompozíciou do úplne samostatnej súčasti umelcovej predstavivosti, ktorá sa realizovala v tomto druhu spoločenskej zákazky. V známkovej tvorbe zostával skôr v okruhu reprezentatívne vážnejších námetov, aj keď sa často vyznával z obdivu ku kvetinám, motýľom, k sériám fauny, ľudového umenia či krojov. Bol zanietým interpretom námetov predovšetkým slovenskej histórie (Devín – Štúr) a súčasnosti (Slavín, Prešov, Skalica). Z tohto hľadiska jeho známková tvorba, a zákonite celá výtvarná činnosť, vychádza z osudov Slovenska a slovenského človeka. Novými pohľadmi sa vyznačujú emisie k polstoročným výročiam bratislavskej Univerzity Komenského a Symfonického orchestra Čs. rozhlasu v Bratislave. Pozoruhodnými grafickými počínmi sú miniatúry poetických portrétov významných osobností z dejín Slovenska (Ľudovít Štúr, Janko Kráľ, J. M. Hurban). Hložníkovi grafika poštovej známky imponovala, a to najmä predstavou o najmenej výtvarnej kompozícii, o ďalších zložkách jej použiteľnosti a záujmu o ňu. Ako tridsaťjedenročný vytvoril svoj prvý návrh známky s budovateľským námetom, s ktorým však v rámci súťaže neuspel. V tom istom roku (1950) tiež vytvoril pozoruhodný grafický list – farebnú linoleorytinu *Ukrižovanie*. Najzaujímavejší bol preňho pocit, keď spoznal krásu malej a dokonalej rytiny návrhu svojej prvej známky *Academia Istropolitana*. Je to známka vysokej úrovne, a jedna z najvydarenejších vízií Vincenta Hložníka. Hložník cítil dlh, ktorý boli slovenskí výtvarníci vo vtedajšom spoločnom československom štáte povinní splatiť známkovej tvorbe. Znamky akoby vo vedomí slovenských tvorcov nemali miesto. Chýbal vzťah k známkovej tradícii, ktorá v tej dobe na Slovensku neexistovala. Táto tradícia sa však postupne do súčasnosti bohato rozvinula.

Text: Mgr. Milan Mazúr

Kontaktné údaje:

Mgr. Eva Rovenská

hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s., **E-mail:** rovenska.eva@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk