

Pošta vydá známku k 150. výročiu organizovanej turistiky na Slovensku

Bratislava, 13. júla 2023

Slovenská pošta vydá v piatok 14. júla 2023 poštovú známku „Šport: 150. výročie organizovanej turistiky na území Slovenska“ so špecifickým symbolom T2 50g. Označenie zodpovedá cene, ktorá sa zhoduje s výškou poštovej sadzby za list 2. triedy do hmotnosti 50 g vo vnútroštátnom styku.



Poštová známka rozmerov 40 × 30 mm vrátane perforácie vychádza vo forme tlačového listu s 50 známkami. Známkou vytlačila technikou ofsetu v kombinácii so serigrafiou Tiskárna Hradištko, s.r.o. Motívom poštovej známky je les s turistickou značkou na strome.

Súčasne s poštovou známkou bude vydaná obálka prvého dňa s pečaťou FDC s dátumom 14. 7. 2023 a domicilom mesta Bratislava. Motívom prítláče FDC je turistický rázcestník. Motívom FDC pečiatky je kompas. FDC vytlačila technikou digitálnej tlače spoločnosť Tiskárna Hradištko, s.r.o. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, prítláče na FDC a FDC pečiatky je akad. mal. Karol Felix.

Klub slovenských turistov sa považuje za nástupnícku organizáciu, ktorá nesie odkaz priekopníkov turistiky – Uhorského karpatského spolku (UKS), prvej turistickej organizácie na území dnešného Slovenska, založenej v Kežmarku 8. augusta 1873. Vznik UKS reflektoval vtedajší trend rozvoja turistiky v západnej Európe. Položil základy klubovej činnosti a filozofie skĺbenia športovej aktivity v horách a spoznávania prírody a histórie s dobrovoľníckou činnosťou pri výchove mladých turistov a alpinistov, vydávaním turistických máp a sprievodcov a budovaním turistických chodníkov a chát. Po I. svetovej vojne, rozpade rakúsko-uhorskej monarchie a vzniku Československej republiky pomyselnú štafetu nástupníckych organizácií nakrátko prevzal Tatranský spolok turistický (TST), ktorý sa čoskoro zlúčil so silnejšou celoštátnou pôsobiacou organizáciou Klubu československých turistov (KČST). Turistické hnutie získalo v medzivojnovom období vlastenecký rozmer, od roku 1921 vychádzal časopis Krásy Slovenska. Turistika už nebola výsadou nepočítanej vyššej vrstvy, prenikal do nej vplyv nových foriem pobytu v prírode – woodcraftu (hnutia lesnej múdrosti), skautingu a trampingu, príťažlivých najmä pre mestskú mládež, čo rozširovalo členskú základňu a výrazne sa zlepšovala turistická infraštruktúra. Tú po rozbití ČSR a vzniku Slovenského štátu prevzal do správy Klub slovenských turistov a lyžiarov (KSTL), no vojnové udalosti počas II. svetovej vojny zdecimovali

Kontakt

Mgr. Iveta Dorčáková

hovorkyňa, Slovenská pošta, a.s. **e:** dorcakova.iveta@slposta.sk **w:** www.posta.sk

počet turistických ubytovní. V nových spoločenských podmienkach po obnove ČSR a znárodnení stratila turistická organizácia svoju právnu subjektivitu a stala sa súčasťou jednotnej telovýchovnej organizácie. Nastalo obdobie, keď bol preferovaný najmä branný rozmer a masovosť turistiky. Až po roku 1989 vznikli podmienky pre obnovenie KČST, no keďže sa zároveň schyľovalo k rozdeleniu Československa, v roku 1990 boli založené dve samostatné organizácie – Klub českých turistov a Klub slovenských turistov (KST), ktoré zostali v úzkom spoločenskom aj pracovnom kontakte na všetkých úrovniach organizácie.

Keď to zhrnieme, za uplynulých 150 rokov zažila turistická organizácia viacero výrazných metamorfóz vyvolaných politickými turbulenciami 20. storočia, menil sa jej názov a štruktúra, no zostávala snaha zachovať pôvodné poslanie – reprezentovať turistov vo vzťahu k štátnej správe, administratívnej a legislatívnej, hľadať pre svoje aktivity podporu v podnikateľských kruhoch i na zastupiteľstvách miest a obcí, vychovávať turistických inštruktorov, dobrovoľníckou prácou zveľaďovať systém vyznačených turistických trás a sprístupňovať tak krajinu širokej turistickej verejnosti spôsobom šetrným k prírode. V súčasnosti je Klub slovenských turistov rešpektovaným subjektom, zastrešujúcou národnou športovou organizáciou, ktorá má viac než 400 miestnych klubov a v nich 22 000 registrovaných členov. Je najväčším občianskym združením v segmente športu pre všetkých v SR. Zaslúženým spoločenským uznaním dlhoročnej verejnoprospešnej činnosti organizovaných turistov sa stal v minulom roku zápis Značkovania turistických trás do reprezentatívneho zoznamu nehmotného kultúrneho dedičstva Slovenska.

Mgr. František Šiller

Kontakt

Mgr. Iveta Dorčáková

hovorkyňa, Slovenská pošta, a.s. e: dorcakova.iveta@slposta.sk w: www.posta.sk