

Slovenská pošta znižuje stratu, posilňuje moderné služby a pripravuje opatrenia na zvýšenie efektivity siete

Bratislava 29. apríla 2025

Slovenská pošta ukončila hospodársky rok 2024 so stratou po zdanení vo výške 12,046 mil. EUR, čo je o takmer 3 milióny EUR lepší výsledok, než sa pôvodne predpokladalo v podnikateľskom pláne. V úvode roka 2025 sa jej darí držať plusovú bilanciu hospodárenia. Tento vývoj potvrdzuje efektívnosť viacerých úsporných opatrení a schopnosť spoločnosti pružne reagovať na zmeny trhu.

Pod hospodársky výsledok za rok 2024 sa podpísal najmä pokles tradičných listových služieb (medziročne až o 15 %), čo je trend prítomný vo väčšine európskych krajín, ale aj rast nákladov, hlavne osobných, ktoré tvoria až 59 % celkových nákladov spoločnosti. Zvýšili sa od 1. 1. 2024 ako reakcia na infláciu s cieľom zabezpečiť sociálny zmier a udržať stabilitu pracovných miest. Významný vplyv mal aj výpadok príjmov zo zrušených koncesionárskych poplatkov v roku 2023 a skutočnosť, že náklady na výplatu dôchodkov a sociálnych dávok sú vyššie ako poskytované príspevky za tieto služby.

„Napriek viacerým výzvam sa nám podarilo zachovať stabilitu, znížiť predpokladanú stratu a posilniť rastúce segmenty, najmä v oblasti expresných a balíkových služieb. Hospodársky výsledok Slovenskej pošty za rok 2024 síce ostáva záporný, no dosiahnutá úroveň straty je výrazne nižšia, než sa pôvodne predpokladalo. Dlhodobo pôsobíme v prostredí silne transformujúceho sa trhu, kde na jednej strane čelíme výraznému ústupu tradičných poštových služieb, a teda poklesu výnosov, na strane druhej narastajúcej potrebe investícií do digitalizácie a modernizácie infraštruktúry. Napriek tomu sa nám darilo zabezpečiť vysoký štandard služieb pre všetkých občanov a zároveň hľadať nové cesty, ako uspokojiť ich potreby. Prvý štvrtrok tohto roku Slovenská pošta ukončuje so ziskom,“ hovorí generálny riaditeľ Slovenskej pošty Vladislav Kupka.

Investície do modernizácie

Slovenská pošta pokračovala v modernizácii v záujme naplniť potreby zákazníkov. Rozšírila sieť BalíkoBOXov o 84 nových miest, navýšila počet PoštaPOINTov o 182 prevádzok a investovala do multifunkčných zariadení pre doručovateľov, čím sa zvýšila efektívnosť vybavovania zásielok. Vďaka lepšiemu vyťaženiu vlastnej doručovacej siete sa výrazne obmedzilo využívanie externých kuriérov a podarilo sa tak medziročne znížiť náklady na prepravu.

Kontakt

e: komunikacne@slposta.sk w: www.posta.sk

Efektívnejšia sieť a úspory v zamestnanosti

V uplynulom roku pošta podstúpila aj nevyhnutné kroky v oblasti optimalizácie zamestnanosti a prevádzkovej siete, pričom si zachovala svoju najväčšiu devízu – dostupnosť poštových služieb pre každého, bez ohľadu na lokalitu. Za posledný rok medziročne klesol počet zamestnancov Slovenskej pošty o 631, čo zmiernilo medziročný nárast osobných nákladov. Tento pokles bol výsledkom prirodzeného odchodu do dôchodku a nepredĺženia zmlúv na dobu určitú. *„Našou prioritou zostáva zvýšiť efektívnosť procesov, naplniť potreby zákazníkov a zlepšiť pracovné podmienky pre zamestnancov. Chceme budovať menšiu, ale silnejšiu, modernejšiu a ešte dostupnejšiu poštovú sieť, ktorá bude skutočným partnerom pre občanov aj firmy v 21. storočí,“* dodáva V. Kupka.

Budúce smerovanie

Slovenská pošta bude aj naďalej hľadať rovnováhu medzi zachovaním dostupnosti služieb pre občanov a ekonomickou udržiateľnosťou prevádzky. Musí sa zamerať na posilnenie poštovej logistiky, modernizáciu a automatizáciu triediacich centier, na implementáciu pokročilých technológií, ako sú robotika a umelá inteligencia a zefektívňovanie spracovania rastúceho objemu balíkov. Do popredia sa tak dostáva digitalizácia procesov a služieb, či alternatívne spôsoby doručovania, ktoré majú priniesť klientom požadovaný komfort.

Kontakt

e: komunikacne@slposta.sk **w:** www.posta.sk