

ePoPS (ďalej len ePoPS) je služba, v rámci ktorej Slovenská pošta a. s. (ďalej len SP) zabezpečí na plazmových obrazovkách odvysielanie reklamných spotov pre objednávateľov na vybraných poštách.

## 1. Úvodné ustanovenia

### 1.1. Vymedzenie pojmov:

„ePoPS“ – (electronic post public screen) je služba určená na odvysielanie reklamných spotov na plazmových obrazovkách o rozmere 104 x 64 cm (42 palcov).

„Playlist“ – súhrn obsahu určeného k prehrávaniu na miestach ePoPS v určitej časovej dĺžke a počte opakovaní počas operačného času.

1.2 ePoPS je poskytovaný na základe záväznej objednávky v zmysle týchto obchodných podmienok (Príloha č.1).

1.3 Službu poskytujú vybrané pošty (viď Príloha č.2).

## 2. Špecifikácia reklamného času

2.1. Periodicita: mesačne  
Jeden vysielací blok: 10 minútová reklamná slučka  
Dĺžka reklamného spotu: max. 30 sekúnd  
Opakovanie reklamy v bloku :ľubovoľné  
Vysielací čas: : počas otváracích hodín pošty

2.2. Objednávateľ zašle (e-mailovou poštou) SP grafické podklady reklamy vo formáte 16:9 PAL v rozlíšení 720 x 416 (bez čiernych okrajov) alebo doručí reklamu vo formáte DVD (mpeg2), avi. SP potvrdí prevzatie reklamy a zabezpečí odvysielanie reklamy.

## 3. Práva a povinnosti SP a objednávateľa

3.1. SP si vyhradzuje právo odmietnuť reklamu propagujúcu nevhodný námet.

Nevhodným námetom sa rozumie:

a/ násilie, fašizmus, toxikománia, obscénne a nemravné veci, nezdvorilosť voči občanom z dôvodu inej rasy, farby pleti, jazyka, pohlavia, sociálneho pôvodu, veku, zdravotného stavu, viery a náboženstva, politických alebo iných názorov, politickej príslušnosti, odborovej činnosti, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine alebo iného postavenia,

b/ námet, ktorý môže viesť k poškodeniu zdravia občanov,

c/ námet, ktorým by došlo k porušeniu iných všeobecne záväzných právnych predpisov,

d/ námet, ktorý je v rozpore so záujmami SP, najmä ktorý by propagoval tovary alebo služby, ktoré sú v priamej alebo nepriamej konkurencii s tovarmi a službami poskytovanými SP, alebo jej dcérskych spoločností.

3.2. Za obsah reklamy, najmä za to, že tento obsah reklamy bude v súlade so všeobecne záväzným právnym predpisom upravujúcim reklamu, zodpovedá v plnom rozsahu objednávateľ. V prípade porušenia tejto povinnosti, je objednávateľ povinný nahradiť SP škodu, ktorá jej porušením povinnosti objednávateľa vznikne.

- 3.3. SP si vyhradzuje právo v prípade audiovizuálnej reklamy zvoliť hlasitosť zvuku podľa akustických možností priestorov pošty.

#### 4. Spôsob objednávania

- 4.1. Objednáva sa na tlačive Objednávka. Vzor objednávky je Prílohou č. 1 k Obchodným podmienkam.  
4.2. Tlačivo Objednávka si objednávateľ môže vyžiadať/získať na:  
- na e-mailovej adrese: [epops@slposta.sk](mailto:epops@slposta.sk).

#### 5. Objednávka

- 5.1. Objednávateľ zašle dvojmo vyplnenú objednávku najneskôr 14 pracovných dní pred odvysielaním reklamy. Objednávka sa zasiela poštou na adresu:  
Slovenská pošta, a. s.  
úsek obchodu a marketingu „ePoPS“  
Zákaznícky servis  
Komenského 16, 975 88 Banská Bystrica  
alebo mailom [epops@slposta.sk](mailto:epops@slposta.sk).
- 5.2. Súčasne s vyplnenou objednávkou zašle objednávateľ aj grafické podklady reklamy na adresu uvedenú v bode 4.1.
- 5.3. SP najneskôr do 3 pracovných dní po obdržaní kompletnej objednávky, rozhodne o akceptácii alebo neakceptácii objednávky. Dôvodom neakceptácie objednávky môže byť okrem dôvodov uvedených v bode 2.2 týchto obchodných podmienok aj skutočnosť, že pred obdržaním objednávky SP obdržala alebo akceptovala skoršiu objednávku na umiestnenie reklamy v rovnakom vysielačom čase.
- 5.4. Rozhodnutie o akceptácii alebo neakceptácii objednávky, vyznačí SP na obidvoch exemplároch objednávky a zašle jeden exemplár objednávky objednávateľovi. V prípade, ak SP rozhodla o akceptácii objednávky zašle potvrdenú objednávku.
- 5.5. Objednávateľ má právo stornovať objednávku a to za týchto podmienok:  
a) V prípade, ak objednávateľ doručí storno zakúpeného reklamného času v termíne viac ako 11 dní a 11 dní pred dňom odvysielania reklamy, objednávateľ nezaplatí storno poplatok za objednaný reklamný čas.  
b) V prípade storna zakúpeného reklamného času v termíne 10 a menej ako 10 dní pred dňom odvysielania reklamy, je storno poplatok vo výške ceny zmeny playlistu za objednaný reklamný čas. SP vystaví a odošle faktúru so storno poplatkom do 14 dní od storna reklamného času.
- 5.6. SP vystaví objednávateľovi faktúru za odvysielanie reklamy so splatnosťou 14 dní odo dňa vystavenia.

#### 6. Cena

- 6.1. Cena za ePoPS je stanovená vopred na základe písomne odsúhlasenej cenovej ponuky medzi SP a objednávateľom. Cenová ponuka je súčasťou objednávky.

#### 7. Reklamácie a zodpovednosť

- 7.1. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP.  
7.2. SP zodpovedá za dodržiavanie podmienok poskytovania služby ePoPS v zmysle týchto obchodných podmienok.  
7.3. V prípade oprávnene podanej reklamácie, má objednávateľ nárok na poskytnutie náhradného zverejnenia reklamy alebo zľavy primeranej oprávnene reklamovanej vady.

## 8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Tieto obchodné podmienky sú záväzné pre všetkých objednávateľov služby ePoPS. Ak v týchto obchodných podmienkach nie je uvedené inak, vzťahujú sa na práva a povinnosti objednávateľov služby ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 8.2. Tieto obchodné podmienky sú k dispozícii na internetovej adrese [www.posta.sk](http://www.posta.sk) a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 8.3. Nadobudnutím účinnosti týchto obchodných podmienok strácajú platnosť Obchodné podmienky, ktoré nadobudli účinnosť 01.7.2009, pričom právne vzťahy vzniknuté v zmysle týchto podmienok zostávajú nedotknuté.
- 8.4. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť - 01.04.2011.